

В Диссертационный совет  
ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации»  
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента, члена диссертационного совета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации на диссертацию Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда на тему «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент»**

**Актуальность темы исследования.** Актуальность данной диссертации обоснована недостаточной разработанностью темы исламского предпринимательства в отечественной науке и отсутствием многих данных по исламскому бизнесу, тем самым опережением развития практик исламского бизнеса в Российской Федерации над научным осмыслением и обоснованием. Опережающее развитие практик исламского предпринимательства является самоорганизующейся ответной реакцией на необходимость удовлетворения насущных потребностей растущего мусульманского населения РФ, что выступает заместительным компенсационным механизмом нереализованной социально-ориентированной функции государственной политики в отношении данной этно-страты населения России.

Особую актуальность тема исследования приобретает в текущих условиях ориентации внешнеэкономической деятельности РФ на партнерство с дружественными странами Африки и Ближнего Востока. Исламская цивилизация, в целом, в настоящее время является одной из самых быстро развивающихся глобальных социально-экономических систем, что предопределяет значимость, именно, исламского экспорта как формы социально-экономических отношений РФ.

**Степень обоснованности и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.**

Обоснованность представленных выводов и рекомендаций опирается на обширность и основательность исследования на базе анализа работ известных отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблемами исламской экономики и ее социальной направленности; а также фактического материала последних лет, разработку новых аспектов темы, высокую практическую значимость сформулированных предложений по совершенствованию управления исламским предпринимательством на государственном уровне, в том числе с учетом современно экономической ситуации. Список литературы достаточно полный, в основном охватывает зарубежную и отечественную литературу, изданную по данной тематике. Библиографические ссылки соответствуют тексту диссертации.

Выводы и результаты диссертации достаточно аргументированы и обоснованы с помощью методов экономического анализа различных данных и оценок и в целом соответствуют предъявляемым требованиям. Ряд положений носит дискуссионный характер, что придает интерес данной работе. Это связано с недостаточной разработкой теоретической базы данной темы и не требует доработки автором, так как еще не существует четко определенных концепций развития исламского бизнеса в России, который имеет ряд специфических отличий от зарубежных моделей исламского предпринимательства и исламских финансов.

Структура диссертации соответствует предъявляемым требованиям. Изложение материала достаточно логично, информативно и подтверждается статистикой, таблицами, рисунками и графиками. Работа отличается структурной целостностью содержания, последовательностью и логикой.

**Научные положения, выводы и рекомендации диссертации, обладающие научной новизной.**

В работе исследуются отдельные концепции исламского предпринимательства, дается на основе видения автора его оригинальное определение как социально-экономического феномена с явно выраженной

социальной направленностью, как инновационной деятельности, реализуемой в соответствии с нормами ислама и исламского права (с.28). Интерес представляют методологические подходы автора при определении понятий «исламская экономика» и «исламский бизнес».

Анализ традиционной модели функционирования экономики с элементами исламизации отдельных видов экономической деятельности, но без внедрения норм шариата в важные сферы народного хозяйства, как это практикуется в России, аргументированность выводов об усилении использования дуалистической модели в качестве успешного объединения традиционного и исламского секторов в ряде мусульманских стран, отличаются оригинальностью и свидетельствует о наличии научной новизны и хорошем знании российских и зарубежных исследований по данной теме.

Разработанная автором дескриптивная модель социально-экономических аспектов исламского бизнеса в России (с. 58) обладает научной новизной и позволит расширить теоретические положения об особенностях формирования и развития исламского предпринимательства и отдельных его сегментов, и провести межстрановое сравнение для определения степени развития и специфических характеристик различных моделей исламского бизнеса.

С позиции научной новизны заслуживает внимание предложенный автором алгоритм оценки перспектив развития рынка исламских товаров (с.130), включающий построение матрицы позиционирования сегментов «халяльного» рынка и оценки реальной и потенциальной емкости «халяльного рынка», в апробации которого выявлена разница 4,8 % между реальной и потенциальной емкостью рынка, подкрепляемая обеспеченностью в РФ мусульманского населения халяльным мясом всего на 53,6% (с.137-138) и разработаны практические рекомендации, приведенные в данной диссертации, которые помогут определить место исламского предпринимательства и способствовать его формированию и развитию в России.

Диссертация соответствует паспорту специальностей ВАК (по экономическим наукам) в рамках специальности 5.2.6. «Менеджмент» в пунктах 8, 28.

**Значимость для науки и практики полученных автором результатов диссертационной работы.**

В данном исследовании автором были предприняты попытки расширить теоретическую базу формирования исламского предпринимательства и исламских финансов, которые находятся на начальной стадии развития и не имеют реальной господдержки, концептуализировать специфические черты российской модели исламского предпринимательства, а также проанализировать отдельные его сегменты, такие как рынок «халяль», исламские финансы. Практические рекомендации для развития финансовой поддержки могут быть использованы, в частности, как на региональном, так и на федеральном уровне, в учебном процессе ВУЗов.

**Общие замечания по диссертационной работе.**

При многих очевидных достоинствах работы можно обратить внимание на дискуссионные положения и высказать некоторые пожелания:

- базовым элементом исламского предпринимательства автор исследования совершенно справедливо определяет «коммуность», что подразумевает практику совместного созидательного труда. Вместе с тем, автор в данной работе, обозначая предметом исследования управление исламским предпринимательством в России, не уделил должного внимания анализу опыта осуществления традиционных для России коммунных форм хозяйствования, начиная с крестьянского общинного труда, организации производства в старообрядческих, казачьих и иных общинах и заканчивая коллективными формами хозяйствования (например, кооперационными), характерными для российской экономики XX века. Также автор, проанализировав труды иностранных авторов, не сформировал достаточных обобщений научного и методологического материала, представленного в работах российских и советских классиков коммунного и коллективного

труда. Анализ данной теории, методологии и практики, несомненно, украсил бы работу, продемонстрировав наличие связи исламского предпринимательства с традиционными формами хозяйствования в России;

- видовой состав инструментов исламского финансирования, раскрывается в классификации исламского предпринимательства (с.30), однако автором на страницах диссертации адаптация сущности инструментов исламского финансирования к традиционным финансовым инструментам не была предпринята;

- автор разработал и протестировал методику мониторинга функционирования исламского предпринимательства в РФ (с. 140-151), которая включает оценку тематических направлений характеристики бизнеса, государственной поддержки, перспектив развития. Однако, из представленной методики недостаточно ясно, как будет осуществляться оценка результатов мониторинга со стороны государственных структур, их корректировка, и подтверждаться эффективность предпринимаемых мер по государственной поддержке исламского предпринимательства.

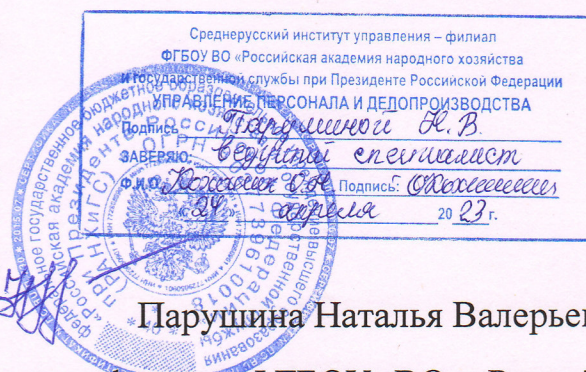
Отмеченные дискуссионные положения не снижают общую высокую оценку, которую заслуживает представленная диссертация, обладающая актуальностью, новизной и практической значимостью.

**Заключение о соответствии диссертации установленным критериям.** Научный уровень и содержание представленных публикаций автора в целом соответствуют теме, целям и результатам исследования.

Диссертация на тему «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации» представляет самостоятельное и законченное исследование, является научно-практической квалификационной работой с содержанием научно-обоснованных разработок, которые обеспечивают решение научно-практических, экономических и методологических задач в области развития исламского предпринимательства в Российской Федерации на основе совершенствования государственного управления им. Диссертация написана в научном стиле, понятным языком.

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что диссертация Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации», является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям «Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 07 декабря 2021 года № 02-1336, и может быть допущена к защите на заседании диссертационного совета. Юзеф Хайтам Аббас Мохамед заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

**Официальный оппонент, член диссертационного совета, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и экономическая безопасность» Среднерусского института управления – филиал РАНХиГС**



**Парушина Наталья Валерьевна**

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12

Телефон: 8(4862) 25-50-39,

Сайт организации: <https://orel.ranepa.ru>

Электронная почта: [parushina-nv@ranepa.ru](mailto:parushina-nv@ranepa.ru)