

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

На правах рукописи

Миллер Дмитрий Георгиевич



**ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ПАРАДИГМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ:
ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация диссертации на соискание
ученой степени кандидата политических наук
по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Научный руководитель:
доктор полит. наук, профессор
Силкин Владимир Владимирович

Москва 2026 г.

Актуальность темы научного исследования обусловлена тем, что, несмотря на многие позитивные процессы в сфере цифровой трансформации, большинство муниципалитетов России управляют процессами в цифровой сфере бессистемно, не уделяя внимания теоретическому обоснованию поддержки цифровых технологий в системе интегрированных коммуникаций. Хотя проблемы цифровой трансформации рассматривались во многих областях, на муниципальном уровне таких исследований практически не проводилось.

Текущая деятельность муниципалитетов в области управления, как правило, не учитывает происходящие изменения не только в самой информационно-коммуникационной деятельности, но и в трансформации ключевых ценностных парадигм, включая активно «вторгающиеся» в управленческий процесс технологии искусственного интеллекта и нейросетевых коммуникаций. Это формирует необходимость уточнить понятие «цифровая трансформация» применительно к деятельности муниципалитетов и обосновать управленческие действия с научно-практических позиций.

На уровне трансформации общественной структуры и информационно-коммуникационных процессов тема исследования становится еще более актуальной по следующим причинам:

1. **Перманентный рост коммуникационно-информационных потребностей общества.** Вместе с появлением новых каналов скоростной передачи информации ускоряется социальное развитие, убыстряется взаимодействие между различными социальными группами.
2. **Воздействие средств коммуникации на структуру и динамику общественного развития.** Интенсивное развитие средств коммуникации и активное внедрение их в жизнь общества приносит радикальные и труднопрогнозируемые изменения в жизнь социума.

3. Отсутствие однозначной точки зрения на причины коммуникационного развития и его влияния на социальную структуру и процессы. Анализ этих причин и способов развития коммуникации способствует пониманию современной социальной структуры и процессов.
4. Необходимость реагирования на происходящие политические и социокультурные процессы. Это важно для прогнозирования их дальнейшего развития и выработки методических рекомендаций по формированию навыков работы с информацией и распределению цифровых медиаресурсов (цифровых дистрибуций) в реальных и виртуальных коммуникациях муниципалитетов с населением.

Таким образом, актуальность темы определяется необходимостью преодоления бессистемного подхода муниципалитетов к цифровой трансформации и отсутствием теоретических обоснований применения цифровых технологий в системе интегрированных коммуникаций на муниципальном уровне, а также недостаточной исследованностью динамики информационно-коммуникационных парадигм и их влияния на муниципальное управление в условиях роста коммуникационных потребностей общества и воздействия новых средств коммуникации.

Объект диссертационного исследования – информационно-коммуникационные парадигмы.

Предмет диссертационного исследования – политический аспект изменений информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти.

Цель диссертационного исследования – заключается в теоретическом обосновании процесса формирования информационно-коммуникационных парадигм в политическом пространстве и их применения в деятельности муниципальной власти.

Задачи диссертационного исследования:

1. Сформировать методологические основы становления и развития информационно-познавательных и коммуникационных парадигм в процессе трансформации политических отношений.
2. Осуществить теоретическое обоснование моделей цифровой трансформации информационных и коммуникационных парадигм стратегического развития организаций.
3. Обосновать появление новых социально-политических парадигм развития информационно-коммуникационных медиатехнологий в трансформирующемся обществе знаний.
4. Выработать основания и принципы медиаконвергенции в деятельности муниципалитетов и интеграции каналов, средств информации и медиакommunikаций на социотехнической основе.
5. Концептуализировать процесс трансформации методов социального управления в деятельности муниципальных органов в контексте развития цифровой политологии.
6. Разработать требования к модернизации цифрового контента и распределению цифровых медиаресурсов (цифровых дистрибуций) в реальных и виртуальных коммуникациях муниципалитетов с населением.

Методы исследования. Общетеоретическую и методологическую основу диссертации составили труды отечественных и зарубежных авторов по проблемам трансформации информационно-коммуникационных парадигм развития общества, медиакommunikаций, политической коммуникации и муниципального управления. В работе использован комплекс общенаучных и специальных методов: системный анализ, обеспечивающий структурную взаимосвязь элементов системы муниципальной власти и её готовность реагировать на запросы внешней среды; структурно-функциональный метод как средство обоснования целостности и открытости систем управления; институциональный, сравнительный и коммуникативный подходы,

позволившие обеспечить комплексный анализ трансформации информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти. Для изучения содержания научных публикаций и динамики ключевых терминов применялись контент-анализ выпусков научных журналов и дискурс-анализ научных источников; проведён также вторичный анализ ранее выполненных опросов.

Эмпирическую основу исследования составили результаты экспертного опроса «Власть и элита в эпоху цифровой трансформации: новые вызовы и угрозы, траектории социально-политического развития современного общества», в разработке программы и полевом этапе которого принял участие диссертант. Исследование проводилось в Ростовской области в январе–феврале 2022 г.; опрошено 235 экспертов, его результаты оглашены на площадке ЮРИУ РАНХиГС (Ростов-на-Дону) на Четвертом Всероссийском элитологическом конгрессе с международным участием 25 марта 2022 г. Эмпирическую базу дополняют нормативные правовые акты Российской Федерации, материалы органов государственной власти и местного самоуправления, результаты отечественных и зарубежных исследований в сфере цифровой трансформации, медиаконвергенции и развития коммуникационных технологий.

Научная новизна исследования заключается в установлении конвергентной сущности цифровой трансформации коммуникаций, которая проявляется в процессе функционирования института муниципальной власти. В работе систематизированы классические и современные коммуникационные парадигмы; раскрыты закономерности эволюции парадигм в цифровой среде; уточнены научные представления о роли медиаконвергенции, сетевых коммуникаций и цифровых платформ в политико-управленческой деятельности органов местного самоуправления. Реализованный автором полипарадигмальный подход позволяет рассматривать муниципальную власть как активного участника цифрового коммуникационного пространства,

функционирующего в условиях многоканального взаимодействия с населением и институтами гражданского общества.

Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну:

1. Конвергентная сущность цифровой трансформации коммуникаций проявляется в процессе функционирования института муниципальной власти. Существует четкая корреляция между процессом трансформации информационно-коммуникационных парадигм и изменениями в деятельности муниципальной власти. Цифровая трансформация может быть представлена в виде изменения структуры, процессов, форм и особенностей функционирования всех социальных институтов в связи с применением цифровых технологий. Выходя далеко за рамки технических возможностей, она коренным образом изменяет саму суть работы организаций: для муниципальной власти это не просто глубокий технологический сдвиг, а реструктуризация современных методов работы с населением — от повышения операционной эффективности и инноваций до коренных изменений в сфере оказания муниципальных услуг (п.п. 3, 5, 9 паспорта специальности 5.9.9).
2. Новые социально-политические парадигмы развития информационно-коммуникационных медиатехнологий в трансформирующемся обществе знаний рассматриваются автором как совокупность концепций, социальных ценностей, восприятий и социально-политических практик, разделяемых сообществом, которая формирует общество знаний. Социально-политическая парадигма обозначает неявный или эксплицитный взгляд, содержащий основные допущения, которые характеризуют и определяют мировоззрение. Трансформирующие политические парадигмы оказывают влияние на связанные инновации и организационно-управленческие процессы. На практике трудно

определить, какая коммуникационная парадигма, являясь первоосновой, вызывает коренные изменения в деятельности муниципальной власти, поэтому для области политических знаний и масштабов муниципального управления требуется уточнять информационно-коммуникационные воздействия и трансформационные парадигмальные сдвиги, вызванные этими действиями (п. 13 паспорта специальности 5.9.9).

3. Медиаконвергенция в широком понимании означает не только размещение контента традиционных СМИ в цифровом пространстве, но и взаимосвязь коммуникационных и информационных технологий, компьютерных сетей, контента других медиа (кроме СМИ). Технологическая конвергенция — это сочетание вычислений, коммуникаций и контента на сетевых цифровых медиаплатформах. Генезис медийной конвергенции продуктивно рассматривать в ретроспективном плане, имея в виду историю формирования и развития системы медиа с учетом закономерностей вхождения в нее каждого нового компонента; включение интернет-журналистики в медийную систему ускорило конвергентные процессы (п.п. 5, 7 паспорта специальности 5.9.9).
4. С появлением глобального цифрового пространства и формирующихся на этой платформе нейронных сетей муниципалитеты в процессе их использования сталкиваются с необходимостью повышения эффективности коммуникаций — конструирования системы для передачи большего количества информации при экономии ресурсов. Нейронные сети позволяют автоматически выявлять и использовать нужные параметры на основе анализа имеющихся данных, что требует вычленения необходимой информации для принятия оптимальных управленческих решений (п. 9 паспорта специальности 5.9.9).

5. Большинство инноваций в области распределения цифровых медиаресурсов (цифровых дистрибуций) могут осуществляться в разных измерениях в реальных и виртуальных коммуникациях муниципалитетов с населением. Не существует фиксированных моделей цифровой дистрибуции: инновационные модели часто сочетаются как с моделью создаваемого продукта, так и с ценностной моделью инновационного ценностного предложения, и в каждом из измерений существует множество способов внедрения инноваций в процесс дистрибуции цифровых медиа (п. 1 паспорта специальности 5.9.9).

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в актуализации полипарадигмального подхода к исследованию информационно-коммуникационных систем и стратегий медиакommunikаций; в систематизации моделей информационно-коммуникационных парадигм и обосновании учета особенностей их применения в деятельности муниципальной власти; в концептуализации понятийного поля информационно-коммуникационных парадигм в сфере муниципального управления, что создаёт теоретическую основу для дальнейших исследований; в концептуализации процессов перехода от линейных моделей политической коммуникации к интерактивным и сетевым форматам взаимодействия власти и населения; а также в теоретическом обосновании цифровой трансформации медиакommunikаций и рекомендаций их применения в медиажурналистике и при разработке конвергентных стратегий медиа.

Полученные результаты углубляют теоретические представления о политической природе современных медиакommunikационных процессов, расширяют методологические возможности исследования цифровых коммуникаций в системе местного самоуправления и способствуют дальнейшему развитию научных подходов к анализу взаимодействия власти, общества и цифровой медиасреды.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что полученные результаты и выводы могут быть использованы в деятельности органов местного самоуправления и организаций, внедряющих конвергентную практику цифровой трансформации коммуникаций:

1. Результаты исследования уже используются в ряде органов местного самоуправления г. Москвы, в том числе при проведении административно-территориальной реформы в Троицком и Новомосковском административных округах города Москвы в 2024 году.
2. Положения диссертационной работы применяются при переподготовке и повышении квалификации специалистов медиаотрасли в Троицком и Новомосковском административных округах города Москвы.
3. Предложенная диссертантом конвергентная практика цифровой трансформации коммуникаций позволит муниципальным образованиям перейти на новый уровень планирования, управления и использования активов.
4. Разработанные рекомендации могут быть полезны для организаций, внедряющих цифровую трансформацию и корректирующих медиастратегии, а также для дальнейшего развития цифровой среды муниципальных образований, в том числе за пределами городов федерального значения.

Научно-практическая значимость результатов исследования состоит в возможности приращения политологического знания о специфике трансформации информационно-коммуникационных парадигм в деятельности муниципальной власти в условиях цифровизации общественно-политических процессов за счет использования выводов и рекомендаций, представленных в данной диссертации. Конкретную практическую ценность представляют разработанные рекомендации по совершенствованию

коммуникационной деятельности органов местного самоуправления, способствующие повышению открытости их работы, укреплению доверия населения к муниципальным институтам и улучшению практик взаимодействия власти и общества.

Соответствие паспорту научной специальности. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика» по пунктам: п. 1 «Теории журналистики, средств массовой информации, медиа»; п. 2 «История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития»; п. 3 «Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях»; п. 4 «Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях»; п. 5 «Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве»; п. 6 «Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации»; п. 7 «Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ»; п. 9 «Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях»; п. 12 «Формы регулирования в журналистике. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде».

Степень достоверности результатов подтверждается широкой источниковой и эмпирической базой исследования, включающей нормативные правовые акты Российской Федерации, материалы органов государственной власти и местного самоуправления, результаты отечественных и зарубежных исследований в сфере цифровой трансформации, медиаконвергенции и развития коммуникационных технологий, а также научные публикации по проблематике медиакоммуникаций и журналистики. Достоверность обеспечивается внутренней логикой работы, логической взаимосвязью объекта, предмета, цели, задач, положений, выносимых на защиту, и выводов исследования, соответствием методологического инструментария поставленным цели и

задачам, а также комплексным использованием современных общенаучных и специальных методов исследования (системного, структурно-функционального, институционального, сравнительного и коммуникативного подходов). Сформулированные выводы и обобщения основаны на анализе значительного массива научных источников и согласуются с современными научными представлениями о развитии цифровой медиасреды и трансформации коммуникационных процессов.

Апробация результатов исследования.

Основные положения диссертации представлены на следующих научных форумах:

- Всероссийский симпозиум «Коммуникационный вектор-2023» (Москва, 17–18 мая 2023 г.);
- Четвертый Всероссийский элитологический конгресс с международным участием (Ростов-на-Дону, 25 марта 2022 г.);
- Международная конференция-сессия «Государственное управление и развитие России: новые горизонты и образ будущего», секция «Медиакоммуникации и журналистика» (Москва, 22 мая 2024 г.);
- Международная научная конференция-сессия «Государственное управление и развитие России: ценности, вызовы, приоритеты», секция «Медиакоммуникации и журналистика» (Москва, 28 мая 2026 г.).

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают 5 публикаций, в том числе 4 публикации в научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по научной специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика», 5 статей представлены в других изданиях.

Д.Г. Миллер