

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
кандидат технических наук, доктор экономических  
наук, профессор,

А.М. Марголин

2025 года

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования**

**«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»**

Диссертация «Управление в социокультурном пространстве региона в контексте медийной инклюзии» выполнена на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

В период подготовки диссертации Андриянова Татьяна Владимировна с 2019 года по 2022 год являлась докторантом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по специальности 5.4.7. – социология управления по социологическим наукам.

Андриянова (Безуглова) Т.В. в 2000 году окончила Российскую академию музыки имени Гнесиных (г. Москва) по специальности «Музыковедение», выдан диплом БВС 078181 от 01 июня 2000 г.

В 2004 году была прикреплена соискателем к кафедре философии и социологии Курского государственного технического университета.

В 2006 году защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата социологических наук при Курском государственном техническом университете по научной специальности 22.00.06 – Социология культуры и духовной жизни, диплом кандидата наук ДКН № 027527, 2007 год.

Научный консультант – Шарков Феликс Изосимович, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики ИГСУ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

С сентября 2007 года Андриянова Т.В. работает на кафедре социологии Курского государственного университета в должности доцента. В настоящее время занимает должность заместителя декана факультета философии и социологии Курского государственного университета. В 2013 г. присвоено ученое звание доцента по кафедре социологии и политологии, диплом ДЦ №054911. С 2003 года по 2023 год работала научным сотрудником Учебно-методического центра Министерства культуры Курской области. С 2013 года работает ведущим научным сотрудником факультета лингвистики и межкультурной коммуникации Юго-Западного государственного университета (г. Курск). В настоящее время является членом Российского общества социологов, членом Экспертного совета по проведению государственной религиоведческой экспертизы при Управлении Министерства юстиции РФ.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

#### **Актуальность темы исследования**

Современное социокультурное пространство во многом определяется влиянием общего процесса цифровизации и распространением новых медиа. Управленческие практики должны быть адаптированы к текущим реалиям для того, чтобы эффективность управленческой деятельности была максимальной. В условиях современной российской действительности наблюдается высокая степень дифференциации с точки зрения внедрения и использования новейших цифровых технологий в управленческий процесс. Это

обстоятельство объясняется масштабами страны, различными экономическими возможностями регионов, доступом к качественной технологической инфраструктуре, уровнем цифровой грамотности населения и управленческих кадров и т.п. Репрезентация и участие в социокультурном пространстве во многом определяются включенностью организаций культуры в медиaprостранство. Именно поэтому вопросы эффективного использования средств новых медиа и технологической инфраструктуры являются весьма востребованными. Стремительный технологический прогресс, сопровождающийся процессами дигитализации, платформизации, распространением технологий искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, стимулирует новые социологические исследования, актуальные с точки зрения анализа реальных и потенциальных возможностей и угроз, необходимые для осуществления управленческой деятельности, в том числе, в современном социокультурном пространстве. Скорость и масштабы распространения технологических новаций требуют разработки новых теоретических схем и методологических подходов, а также определяют основные векторы для решения конкретных прикладных управленческих задач.

### **Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну**

1. Социальное управление, рассматривается как медиация социальных взаимодействий с целью повышения эффективности социальных отношений и разрешения общественно значимых проблем. Оно представляет собой целенаправленное воздействие субъекта в определенных границах на объект, под которым понимаются индивиды, социальные группы или общности, включенные в получение управленческой информации из единого информационного пространства. Диссертантом показано, что средства медиа включаются в управленческий процесс субъектами управления и, одновременно, сами превращаются в субъект управления что приводит к необходимости рассматривать их в двух аспектах:

1) в классическом понимании включенности средств медиа в

управленческие процессы как осознанно организованной субъектами управления (включая, например, лидеров мнений), которые всеми возможными способами изучают ее состояние и привлекают в нее соответствующий контент (в том числе, ориентируются на определенные целевые группы);

2) в русле новейших теорий как субъект управления и как результат насыщения управленческим контентом и присутствия в Интернете специальных программ, «имитирующих» управленческое воздействие.

Как результат включенности средств медиа в процессы управления выступает спонтанный саморегулирующийся процесс с вторичными элементами глобального управленческого процесса в виде специальных программ или нейронных сетей, моделирующих и предписывающих объекту управления определенные состояния. Включенность средств медиа в управленческие процессы выявляет состояние на макроуровне не только как отдельных элементов или контента, но и результатов, формируемых по определенному заказу и «раздаваемых» затем системой всем участникам этого пространства без ограничений (*пункт 5 паспорта научной специальности 5.4.7. «Социология управления»*).

2. Исходя из этого, диссертантом обоснован коммуникационно-управленческий подход к анализу социальных и медийных взаимодействий на трех уровнях: концептуальный (основные положения, смысловое наполнение взаимодействий, их механизмы и инструменты); коммуникационный (соответствующие каналы коммуникации; адресаты и адресанты); управленческий (выработка механизмов для реализации целей и задач). Показано, что управление может рассматриваться как особый тип не только социального, но и медийного взаимодействия, что связано с конкретной включенностью средств медиа в этот процесс с целью налаживания эффективной коммуникации субъекта и объекта и формирования соответствующего пространства. Особую роль здесь играет обоснование коммуникации как первичного социального процесса, создания событий и

объектов, что актуализирует способности акторов переосмысливать их и участвовать в совместном процессе коммуникации. Установлено, что медийное взаимодействие в различных исследовательских контекстах тесно связано с коммуникационными парадигмами (*пункт 1 паспорта научной специальности 5.4.7. «Социология управления»*).

3. Авторская концепция медийной инклюзии представляет собой объединяющее пространство управленческой информации, предоставляющее свободный и равный доступ к нему всем пользователям средств медиа и включающее целостностные композиции знаков и смыслов. Медийная инклюзия не столько определяет собственно включенность субъектов и объектов управления в информационные процессы, сколько выявляет их промежуточные звенья, спрограммированные и дающие возможность обработки информации и воздействия на объект управления с позиции не только субъекта управления, находящегося в непосредственном взаимодействии, но и самоорганизующихся субъектов управления. На этой основе диссертант установил различия в подходах к определению целей, механизмов реализации и последствий управления в контексте медийной инклюзии в социокультурном пространстве.

Операциональность понятия «медийная инклюзия» с количественной точки зрения обеспечивается социологическими измерениями частоты коммуникационных контактов субъекта и объекта управления, а с качественной – измерением включенности средств медиа в организацию таких коммуникаций. На основе концептуализации медийной инклюзии в управленческих процессах социокультурного пространства с формированием соответствующего контента, диссертантом показано, что медийная инклюзия подразумевает включенность не только субъектов и объектов управления в средства медиа, но и промежуточных звеньев, спрограммированных и дающих возможность обработки информации и воздействия на объект управления с позиции не только субъекта управления, находящегося в непосредственном взаимодействии, но и самоорганизующихся субъектов управления.

С одной стороны, в нее включаются субъекты, объекты, механизмы и способы обработки информации, а, с другой, – тенденции в макроинклюзии социокультурного пространства на мировом уровне, предполагающие участие всех субъектов управления, проявляющих себя самостоятельно, но с учетом заказанного и сформированного программными средствами внутри контентом. Для объекта управления в социокультурном пространстве важно, что появляются субъекты, которые в состоянии делегировать свою субъектность средствам медиа, путем встраивания соответствующих программных средств, имеющих самостоятельные свойства диагностики, выборки, формирования контента, исходя из их возможностей (*пункт 22 паспорта научной специальности 5.4.7. «Социология управления»*).

4. Диссертантом обосновано, что с точки зрения пространственно-территориального аспекта управления в социокультурном пространстве в контексте медийной инклюзии, значимыми показателями могут служить: локализация расположения организаций культуры на определенной территории; активность их посещения; включенность их целевых групп в информационный поток, выраженная в количественных данных (число присутствующих на сайте, прочитавших до конца информационные и аналитические посты и т.д.) и качественных показателях (приобщение к культуре эстетических и гуманистических знаний, репутационный эффект, просветительство и т.д.) (*пункт 1 паспорта научной специальности 5.4.7. «Социология управления»*).

5. В русле данного подхода на основе концепции кластеризации М. Портера предложено формирование культурных кластеров в социокультурном пространстве тех регионов, которые не входят в соответствующие нормативные документы (например, Курская область) по типу «арт-резиденций» с целями: обеспечения внутренних связей организаций культуры на базе единой информационной сети с целью повышения эффективности взаимодействий между сотрудниками и оптимизации процессов планирования, контроля и управления; встраивания внешних

связей с помощью информационных сетей, что способствует повышению эффективности взаимодействия организаций культуры с представителями внешней среды. Доказано, что они, объединяя наиболее эффективные и взаимосвязанные виды деятельности, группируя успешно работающие организации культуры, образующие лидирующую составляющую социокультурного пространства региона, обеспечат его конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом уровнях в контексте медийной инклюзии, в том числе, для организации медийного взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья (*пункт 5 паспорта научной специальности 5.4.7. «Социология управления»*).

6. На примере организаций культуры различных регионов России в диссертации определено, что управление как особый тип социального и медийного взаимодействия с целевыми группами «сотрудники» «получатели услуг» «молодежь», «лица с ограниченными возможностями здоровья» в контексте медийной инклюзии проявляет ее пока как компонент, не до конца встроенный в основы социальных процессов в современном социокультурном пространстве.

Диссертантом обосновано, что медийная инклюзия во взаимодействиях с целевыми группами «сотрудники» «получатели услуг» «молодежь», «лица с ограниченными возможностями здоровья» подразумевает измерение включенности средств медиа в процессы управления и позволяет увидеть, каким образом в процессе размещения там информации происходит отбор необходимого управленческого контента с целью активизации внимания целевых групп, формирования их заинтересованности в получении определенной информации и изменения поведения согласно целям управления. Доказано, что недоиспользование потенциала средств медиа в процессе интерактивности организаций культуры препятствует цели превратить соучастие получателей услуг в особый тип – медийные взаимодействия с участием всех акторов процесса взаимодействия (*пункт 3 паспорта научной специальности 5.4.7. «Социология управления»*).

7. Диссертантом определено, что одной из основных задач управления как социального и медийного взаимодействия в отечественном социокультурном пространстве является обеспечение доступности услуг организаций культуры для представителей всех целевых групп. Ее регулирование нормами международного права, федерального законодательства и программными документами государственной политики нашей страны представляется диссертанту адекватным. Однако реализация этих принципов на практике, как показывают результаты авторских эмпирических замеров, затруднена отсутствием безбарьерной среды, недостаточным количеством программ и услуг в организациях культуры, ориентированных на взаимодействие в контексте медийной инклюзии. Предложенные диссертантом методы расширения инклюзии рассматриваются в двух плоскостях: включение всех акторов социокультурного пространства в деятельность по его формированию и продвижению в нем возможностей средств медиа, а также обеспечение контекста медийной инклюзии путем расширения спектра медийных взаимодействий посредством кластерных технологий (*пункт 8 паспорта научной специальности 5.4.7. «Социология управления»*).

**Значение результатов исследования для теории и практики состоит в том, что** дополнение и уточнение научно-обоснованной теории управления как особого типа социального взаимодействия, принимающего под влиянием включения средств медиа в управленческие процессы, характер медийного взаимодействия, способствует выявлению и анализу управленческих проблем социокультурного пространства нашей страны в контексте медийной инклюзии.

**Практическая значимость диссертационного исследования** выражается: в решении прикладных задач управления в социокультурном пространстве регионов России, в том числе, в рамках реализации национального проекта «Культура»; в организации и проведении независимой



оценки качества услуг организациями в сфере культуры; организации и проведении совещаний, семинаров, конференций, направленных на углубление и обновление теоретических и практических знаний руководителей организаций культуры, выявление, поддержку и развитие одаренных детей и молодежи, эстетическое воспитание подрастающего поколения на базе арт-резиденций; в выявлении и распространении наиболее результативного опыта деятельности организаций культуры; в координации работы с методическими службами государственных и муниципальных организаций культуры; в организации и проведении научно-методической, научно-исследовательской, консультативно-внедренческой, мониторинговой деятельности по актуальным вопросам управления в социокультурном пространстве в контексте медийной инклюзии; в развитии инновационного потенциала специалистов; экспертно-консультационной поддержки проектов, направленных на непрерывное развитие регионального социокультурного пространства; в разработке нормативно-правовых и методических документов, регламентирующих деятельность организаций культуры Российской Федерации.

**Теоретическая значимость диссертационного исследования** определяется вкладом, который автор внёс в исследование управления социокультурным пространством региона посредством медийного взаимодействия акторов и обеспечения медийной включенности в управленческий процесс всех заинтересованных субъектов медиапространства. Такой подход определяет перспективу и важность использования полученных знаний для дальнейшего применения аксиологического подхода к социокультурному развитию человека на основе медийной инклюзии. Другим результатом, обеспечивающим научную значимость исследования, является тот факт, что в работе раскрыт новый аспект множественности подходов к пониманию инклюзии в социокультурном пространстве и медиасфере: это амбивалентные формы включенности в них социальных групп, выстраивающие новые виды

пространств для взаимодействия акторов-носителей разных убеждений и ценностей и «высвечивающие» основные социальные проблемы. Понятие «медийная инклюзия», предложенное автором, предполагает применение инклюзивных решений, как правило, принимающих определенную форму и имеющих свой вектор воздействия на определенный объект. При этом медиаресурс участвует в проектировании пространств с грамотной коммуникацией представителей разных сообществ и благоприятной средой для людей с «менее привилегированной» идентичностью, предназначенных к созданию значимых системных изменений и их равноправного участия в жизни общества, в частности – полноценной включенности в новый тип цифрового социокультурного пространства. В более узком смысле теоретическую значимость диссертации усиливает внедрение новых и уточнение ранее принятых понятийных элементов: «социальное управление», «коммуникационно-управленческий подход», «медийная инклюзия», «медийные взаимодействия» и т.д.

**Степень достоверности положений и результатов проведенных исследований** определяется обоснованностью методологической позиции, использованием комплекса современных теоретических подходов и концепций, адекватных цели и задачам исследования, природе изучаемого явления и информационной базе; репрезентативностью источников исследования; воспроизводимостью разработанных методов сторонними группами исследователей; последовательной реализацией общенаучного знания, положений общей социологии, теорий среднего уровня, что позволило в рамках предмета социологии управления верифицировать гипотетическую концепцию социальной системы (общетеоретических положений) при помощи эмпирически измеряемых социальных фактов, явлений, процессов, структур.

#### **Апробация результатов диссертации**

По теме диссертации опубликовано 100 работ общим объемом 92,3 п.л, включая 20 статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях,

рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ и в 8 монографиях / главах монографий.

**Материалы диссертации, опубликованные автором, включают**

**А. Статьи в изданиях, индексируемых международными базами данных.**

Web of Science

1. Andriyanova T.V. Managerial competencies and their formation in the prism of regional culture // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. 2020. Vol. 98. P. 109-119. (1,1 п.л.).

2. Andriyanova T.V. Government order and its significance in the work of the regional cultural establishments / T.V. Andriyanova, E.N. Kirnosova, I.F. Starodubtseva // Proceedings of the International Scientific Conference «Far East Con» (ISCFEC 2018). Part of series: AEBMR. Vol. 47. P. 175-190. (1,1 п.л. вклад автора 0,8).

3. Andriyanova T.V. Organizations of regional culture in assessments of quality of services / T.V. Andriyanova, E.N. Kirnosova, I.F. Starodubtseva // The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2018. Vol. XXXV (35). P. 35-42. (0,7 п.л. вклад автора 0,5).

4. Andriyanova T.V. Virtualization of museum practices / T.V. Andriyanova, E.N. Kirnosova, I.F. Starodubtseva // The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2018. Vol. L. P. 10-17. (0,82 п.л. вклад автора 0,6 п.л.).

**Б. Статьи в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата (доктора) наук.**

5. Андриянова Т.В. Медиатизация региональных социокультурных проектов в представлениях современной молодежи / Т.В. Андриянова, И.В. Полищук // Коммуникология. 2024. Том 12. № 4. С. 107-119. (1 п.л., вклад автора 0,5 п.л.).

6. Андриянова Т.В. Социологическое измерение медийных взаимодействий: современное состояние и авторский дизайн изучения // Коммуникология. 2023. Том 11. №4 С. 39-50. (1,2 п.л.).
7. Андриянова Т.В. К концептуализации понятия «медийная инклюзия»: управленческий аспект // Коммуникология. 2022. Том. 10. №3. С. 137-146. (1 п.л.).
8. Андриянова Т.В. Управление смыслом в процессе взаимодействия социальных субъектов в трудах У. Пирса и В. Кронена // Векторы благополучия: экономика и социум. 2022. №2 (45). С. 41-54. (1,53 п.л.).
9. Андриянова Т.В. Организация смысла в контексте коммуникации как формы взаимодействия социальных субъектов // Векторы благополучия: экономика и социум. 2022. №1 (44). С. 66-78. (1,45 п.л.).
10. Андриянова Т.В. Медиафера как пространство взаимодействия пользователей социальных сетей / Т.В. Андриянова, Я.П. Быканова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12. № 2. С. 219-231. (1,4 п.л. вклад автора 1 п.л.).
11. Андриянова Т.В. Формы взаимодействия в условиях управления социальной реальностью: «драматическая метафора» У. Пирса и Э. Кронена // Коммуникология. 2022. № 10 (1). С. 29-40. (1,5 п.л.).
12. Андриянова Т.В. Теория коммуникации как когерентная область на рубеже XX-XXI веков в контексте управленческого воздействия // Векторы благополучия: экономика и социум. 2021. № 2 (41). С. 1-13. (1,25 п.л.).
13. Андриянова Т.В. Регион как территория в управленческих практиках взаимодействия с социокультурными центрами // Коммуникология. 2021. Том 9. № 3. С. 462. (1,86 п.л.).
14. Андриянова Т.В. «Общественный диалог» в социокультурной среде и его управленческие перспективы в коммуникационной теории У.Б. Пирса и В.Э. Кронена (продолжение) // Коммуникология. 2021. Том 9. № 2. С. 51-66. (1,6 п.л.).

15. Андриянова Т.В. «Общественный диалог» и его управленческие перспективы в коммуникационной теории У.Б. Пирса и В.Э. Кронена // Коммуникология. 2021. Том 9. № 1. С. 151-159. (0,91 п.л.).
16. Андриянова Т.В. Институционализация управленческих практик в учреждениях культуры Курской области: взгляд руководителей и сотрудников // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т.10. № 2. С. 187-196. (1,15 п.л.).
17. Андриянова Т.В. Взаимодействие как основа управления социальной средой в условиях общедоступных библиотек // «SocioTime» / «Социальное время». 2020. № 2(22). С. 74-87. (1,5 п.л.).
18. Андриянова Т.В. Региональная культура: субъектно-объектные взаимодействия в сфере управления (на примере Курской области) // Вестник науки Сибири. 2019. № 4 (35). С. 17-30. (1,7 п.л.).
19. Андриянова Т.В. Коммуникационная теория Р. Крэйга: дискурсивные практики и тенденции взаимодействия в управлении субъектом // Коммуникология. 2019. Том 7. № 2. С. 15-24. (1 п.л.).
20. Андриянова Т.В. Город и культура: проблема управляемости (по материалам работ В.Л. Глазычева) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. №5 (24). С. 207-216. (0,9 п.л.).
21. Андриянова Т.В. Сетевая форма реализации социальных проектов для детей с ограниченными возможностями здоровья на базе учреждений культуры Курской области // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 4 (29). С. 262-273. (1,3 п.л.).
22. Андриянова Т.В. Качество оказания услуг специальными библиотеками для слепых в региональном измерении // Logos et Praxis. 2018. Vol. 17. № 3. С. 109-117. (1,2 п.л.).
23. Андриянова Т.В. Оценка качества оказания услуг специальными региональными учреждениями для лиц с ограниченными возможностями

здоровья (на примере региональных библиотек для слепых) / И.Ф. Стародубцева, Е.Н. Кирносова, Т.В. Андриянова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 2 (27). С. 147-161. (1 п.л. вклад автора 0,6 п.л.).

24. Андриянова Т.В. Сфера региональной культуры в показателях и оценках // Logos et Praxis. 2017. Vol. 16. № 3. С. 86-97. (1,43 п.л.).

В. Статьи в научных изданиях, индексируемых в базе данных RSCI.

25. Андриянова Т.В. Религиозность студенческой молодежи региона в контексте формирования образа Русской Православной Церкви: основные тренды и противоречия // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. №454. С. 109-117. (1 п.л.).

Д. Иные работы автора.

Монографии, главы в монографиях

26. Андриянова Т.В. О Пирсе: коммуникативно-управленческий метод в связях с общественностью в кн.: Социальная теория и PR: коллективная монография. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2024. С. 304-355. (вклад автора 2,3 п.л.).

27. Андриянова Т.В. Управленческий дискурс в коммуникационных теориях второй половины XX - начале XXI веков. Курск: Курск. гос. ун-т, 2021. 176 с. (10 п.л.).

28. Андриянова Т.В. Управленческие аспекты развития учреждений культуры региона. Курск: Курск. гос. ун-т, 2019. 71 с. (10 п.л.).

29. Андриянова Т.В. Готовность сотрудников общедоступных библиотек г. Курска к работе с людьми с ОВЗ и инвалидностью в условиях межбиблиотечного партнерства. Курск: Отдел МТО комитета по культуре Курской области, 2019. 52 с. (5 п.л.).

30. Андриянова Т.В. Доступная среда для лиц с ограниченными возможностями здоровья в контексте культуры региона. Курск: Курск. гос. ун-т, 2018. 99 с. (6,2 п.л.).

31. Андриянова Т.В. Социокультурные аспекты формирования зрительской аудитории Курского государственного драматического театра имени А.С. Пушкина / Т.В. Андриянова, В.В. Руснак / Издательский Дом: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. 50 с. (3,1 п.л. вклад автора 2 п.л.).

32. Андриянова Т.В. Социокультурные аспекты формирования зрительской аудитории Курского государственного драматического имени А.С. Пушкина / Т.В. Андриянова, В.В. Руснак / Курск: ОБУК «Участок оперативной полиграфии», 2015. 35 с. (1,7 п.л. вклад автора 1 п.л.).

33. Андриянова Т.В. Социологическое сопровождение деятельности региональных методических служб / Т.В. Андриянова, Т.В. Безручко / Курск: Изд. ГУК «Участок оперативной полиграфии», 2013. 72 с. (4,5 п.л. вклад автора 2,25 п.л.).

#### Статьи и тезисы в прочих изданиях

34. Андриянова Т.В. Молодежная активность в цифровую эпоху: участие в медиапроектах учреждений культуры / Маркова В.В., Андриянова Т.В. // Развитие экспертных институтов в XXI веке: теория и практика. Сборник научных трудов Третьей международной научно-практической конференции. Иркутск, 2024. С. 341-345. (0,6 п.л. вклад автора 0,4 п.л.).

35. Андриянова Т.В. Тенденции развития социальных наук в цифровую эпоху / Дзюба В.А., Андриянова Т.В. // Развитие экспертных институтов в XXI веке: теория и практика. Сборник научных трудов Третьей международной научно-практической конференции. Иркутск, 2024. С. 430-433. (0,6 п.л. вклад автора 0,4 п.л.).

36. Андриянова Т.В. Продвижение социокультурных проектов в сети Интернет: основные технологии / Т.В. Андриянова, И.В. Полищук // Человек и культура в социальной и культурной антропологии: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов, Курск, 20 марта 2024 года. Курск: Курский государственный университет, 2024. С.47-51. (0,4 п.л. вклад автора 0,3 п.л.).

37. Андриянова Т.В. Социокультурное пространство как особый способ коммуникации // Роль социологии в конструировании России будущего: XVII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2023»; 20 февраля 2023 г.: Сборник материалов (электронное издание сетевого распространения). – Москва: МАКС Пресс, 2023. С. 345-347 (0,3 п.л.).

38. Андриянова Т.В. Медиасредства в тактике государственного управления // Роль социологии в конструировании России будущего: XVII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2023»; 20 февраля 2023 г.: Сборник материалов (электронное издание сетевого распространения). – Москва: МАКС Пресс, 2023. С. 345-347. (0,3 п.л.).

39. Андриянова Т.В. Социология медиа: новые направления в исследованиях социокультурного пространства региона / Т.В. Андриянова, В.С. Мелёхина // Экспертные институты в XXI веке: цивилизационные и цифровые концепции меняющегося мира: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ» [науч. ред.: Т.И. Грабельных]. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2023. С. 294-297. (0,6 п.л. вклад автора 0,4 п.л.).

40. Андриянова Т.В. Роль экспертного сообщества в реализации национальной стратегии развития культуры в России // Экспертные институты в XXI веке: принципы, технологии, культура: сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [науч. ред. Т.И. Грабельных]. Иркутск: Издательство ИГУ, 2022. С. 30-33. (0,6 п.л.).

41. Андриянова Т.В. Креативность в медиасфере: сущность и основные подходы // Креативные индустрии как фактор устойчивого развития региона: сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [науч. ред.: Н. Б. Грошева, Н. В. Деренко]. Иркутск: Репроцентр+, 2022. С. 37-43. (0,6 п.л.).

42. Андриянова Т.В. Формирование основ социального благополучия регионального социума в условиях угроз // Методология предотвращения угроз в XXI веке: сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [науч. ред. Т. И. Грабельных]. Иркутск: Издательство ИГУ, 2022. С. 61-65. (0,7 п.л.).



43. Андриянова Т.В. Средства массовой информации как объект социальной сети в американской науке // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве: сборник материалов международной научной конференции / отв. ред. С. Г. Максимова. Вып. 11. Том 1. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2022. С. 29-35. (0,4 п.л.).

44. Андриянова Т.В. Современные подходы к изучению взаимодействия средств массовой информации и аудитории в интернет-пространстве / Т.В. Андриянова, Я.П. Быканова // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве: сборник материалов международной научной конференции / отв. ред. С.Г. Максимова. Вып. 11. Том 1. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та., 2022. С. 22-29. (0,6 п.л. вклад автора 0,4 п.л.).

45. Андриянова Т.В. Экспертное сообщество в моделировании социального взаимодействия: возможности и барьеры // Экспертные институты в XXI веке: принципы, технологии, культура: сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [науч. ред. Т.И. Грабельных]. Иркутск: Издательство ИГУ, 2022. С. 30-33. (0,5 п.л.).

46. Андриянова Т.В. Коммуникационные аспекты развития личности: концепция диалога Д. Бёма // Искусственный интеллект и общественное развитие: новые возможности и преграды: XVI Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2022»; 21 февраля 2022 г.: Сборник материалов. Москва: МАКС Пресс, 2022. С. 208-210. (0,2 п.л.).

47. Андриянова Т.В. Методы измерения показателей федерального проекта «Цифровая культура» в управленческой перспективе // Искусственный интеллект и общественное развитие: новые возможности и преграды: XVI Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2022»; 21 февраля 2022 г.: Сборник материалов. Москва: МАКС Пресс, 2022. С. 345-347. (0,2 п.л.).

48. Андриянова Т.В. Закономерности общественного развития и основные формы их проявления в XXI веке в управлении объектом // Глобальные и региональные воздействия в системе современных обществ:

сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [науч. ред. Т.И. Грабельных]. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. С. 55-58. (0,5 п.л.).

49. Андриянова Т.В. Управленческое воздействие в контексте коммуникационного подхода // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе [Электронный ресурс]: материалы VIII Всероссийской (с междун. уч.) научно-практической конференции (7-8 декабря 2021 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. Электронные данные. Пермь, 2021. С. 345-350. (0,45 п.л.).

50. Андриянова Т.В. Управленческие перспективы оценки инвестиционного потенциала городских территорий Курской области / Т.В. Андриянова, В.В. Цыбина // Цивилизационные сдвиги в развитии современного города: сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [науч.ред.: Т.И. Грабельных]. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. С. 326-329. (0,6 п.л. вклад автора 0,4 п.л.).

51. Андриянова Т.В. Особенности мотивации персонала в России: перспективы управленческого воздействия и национальная специфика / Т.В. Андриянова, А.Н. Шевлякова // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. Вып. 10. Том 2. Барнаул: Изд-во Алт. Ун-та, 2021. С. 34-39. (0,4 п.л. вклад автора 0,2 п.л.).

52. Андриянова Т.В. Неопределенность как категория будущего в работах Дж. Урри и современных процессах управления // Современное общество в условиях социально-экономической неопределенности». XV Международная научная конференция «Сорокинские чтения»: Сборник материалов. М.: МАКС Пресс, 2021. С. 327-330. (0,2 п.л.).

53. Андриянова Т.В. Социокультурные коммуникации цифрового общества в современной духовной мессе (на примере «Вооруженного человека» К. Дженкинса) // Цифровизация общества и будущее христианства: к вопросу о трансформации ценностно-нормативной системы общества: Материалы VII Международной научной конференции 18-19 февраля 2021

/Отв. ред. И.П. Рязанцев, ред.-сост. Р.М. Плюснин. М.: Изд-во ПСТГУ, 2021. С. 60-73. (0,9 п.л.).

54. Андриянова Т.В. Регулирование нормативное вопросов учета интересов детей при проектировании территорий и отдельных муниципальных образований различного типа // География детства: междисциплинарный синтез исследовательских подходов и практик. Тематический словарь-справочник / Под ред. А.Г. Филиповой [отв. ред], Н.Э. Ракитиной, В.Л. Кузьмина, И.Н. Бухтияровой, Н.Н. Роготень. СПб: Астерион, 2020. С. 162-166. (0,34 п.л.).

55. Андриянова Т.В. Управление молодежными социокультурными проектами в городской среде // Влияние качества жизни на формирование ценностной структуры населения России: Всероссийская научная конференция с международным участием. Сборник материалов. / Под общ. ред. Ю.П. Аверина. М.: МАКС Пресс, 2020. С. 191-193. (0,4 п.л.).

56. Андриянова Т.В. Управление учреждением культуры в призме модели взаимодействия с сотрудниками // Стратегии развития общества и социальная работа. Третья всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Ростов-на-Дону, 29 сентября-1 октября 2020 г.): материалы докладов и сообщений в виде научных статей [редкол.: Е.В. Сердюкова, Л.С. Деточенко, П.Я. Циткилов и др.]; Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. С. 121-125. (0,33 п.л.).

57. Андриянова Т.В. Технологии локации культуры и культуры локации в управленческих практиках городских поселений // Пространства социальной напряженности и стратегические консенсусные взаимодействия в XXI веке: сб. науч.тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ» [науч. ред. Т.И. Грабельных]. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2020. С. 54-58. (0,6 п.л.).

58. Андриянова Т.В. Управленческое воздействие в социокультурной сфере в эпоху цифровизации: теории и методы // Цифровое общество - новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития:

материалы Всероссийской научной конференции XIV Ковалевские чтения 12-14 ноября 2020 года / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2020. С. 246-247. (0,2 п.л.).

59. Андриянова Т.В. Движение как драйвер социальных теорий управления в современном обществе // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе [Электронный ресурс]: материалы VII Всероссийской (с международн. уч.) научно-практической конференции (1-2 декабря 2020 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. Электронные данные. Пермь, 2020. С. 230-234. (0,4 п.л.).

60. Андриянова Т.В. Учреждение культуры в условиях городской среды: вопросы локации и управления // Образные характеристики городской среды как ресурс развития территории: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Омск, 1 октября 2020 г.) [Электронное издание] / отв. ред. Ю.Р. Горелова, О.В. Петренко. Омск: Сибирский филиал Института Наследия, 2020. С. 98-104. (0,4 п.л.).

61. Андриянова Т.В. Готовность сотрудников учреждений культуры Курской области к реализации национального проекта «Культура» // Статистика в стратегическом развитии России: сб. науч.тр. / Иркутскстат; ФГБОУ ВО «ИГУ»; [науч. ред. Т.И. Грабельных]. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2020. С. 390-395. (0,4 п.л.).

62. Андриянова Т.В. Возрастные кластеры работников организаций культуры как показатель эффективности управления социальной средой // Традиционные и новые социальные конфликты в XXI веке: XIV Международная научная конференция «Сорокинские чтения - 2020». Сборник материалов. М.: МАКС Пресс, 2020. С. 1124-1127. (0,4 п.л.).

63. Андриянова Т.В. Нормативное регулирование и сокращение социальной эксклюзии как основа управленческой деятельности в сфере культуры // Традиционные и новые социальные конфликты в XXI веке: XIV

Международная научная конференция «Сорокинские чтения - 2020». Сборник материалов. М.: МАКС Пресс, 2020. С. 1291-1295. (0,4 п.л.).

64. Андриянова Т.В. Демографический фактор управленческих решений как основа социокультурного развития региона // Социальная динамика населения и устойчивое развитие: II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием; Москва, 10 октября 2019 г.; МГУ имени М.В. Ломоносова: Сборник тезисов / под общ. ред. А.И. Антонова. М.: МАКС Пресс, 2019. С. 18-21. (0,4 п.л.).

65. Андриянова Т.В. Управление процессами построения доступной социальной среды учреждений культуры (на примере общедоступных библиотек г. Курска) // Трансформация социального мира в современную эпоху: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ» [науч. ред.: Т. И. Грабельных]. Иркутск: Изд-во «Оттиск», 2019. С. 79-83. (0,4 п.л.).

66. Андриянова Т.В. Национальный проект «Культура» и его управленческие перспективы в деятельности руководителей региональных учреждений культуры // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе [Электронный ресурс]: материалы VI Всерос. (с междун. уч.) науч.-практ. конф. (3-4 декабря 2019 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Электрон. дан. Пермь, 2019. С. 4-8. (0,4 п.л.).

67. Андриянова Т.В. Организация работы с молодежью как основа реализации социальных проектов руководителями сельских учреждений культуры Курской области // Молодежь XXI века: образ будущего / Материалы научной конференции XIII Ковалевские чтения 14-16 ноября 2019 года. / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2019. С. 781-782. (0,14 п.л.).

68. Андриянова Т.В. Услуги учреждений культуры региона для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью: управленческие возможности // Вестник Университета Российской академии образования. 2019. №4. С. 4-8. (1 п.л.).

69. Андриянова Т.В. Управленческие аспекты социальной политики региона: демография и семья // Современная семья: изменяющиеся смыслы и практики [Текст]: сб. научных трудов. Курск, КГУ, 13-14 мая 2019 г. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2019. С. 201-206. (0,5 п.л.).

70. Андриянова Т.В. Исследовательский потенциал теории координированного управления смыслообразованием в управлении социальными процессами // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: материалы IV междунар. науч.-практ. интернет-конф., г. Вологда, 25 марта-2 апреля 2019 г. Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. С. 184-189. (0,6 п.л.).

71. Андриянова Т.В. Роль коммуникационных технологий в конструировании гиперреальности культуры: риски и управление // Междисциплинарный подход в исследовании современных этнических проблем / Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием XI Санкт-Петербургские социологические чтения 18-20 апреля 2019 года / Отв. ред.: О.В. Васина. Изд.: ООО Типография «Продвижение», 2019. С.62-65. (0,4 п.л.).

72. Andriyanova T.V. Aspects of Social Control in the Field of Culture // Proceedings of the International Conference Topical Problems of Philology and Didactics: Interdisciplinary Approach in Humanities and Social Sciences (TPHD 2018), Part of series: ASSEHR. Vol. 312. P. 175-190. (1,1 п.л.).

73. Андриянова Т.В. Доступ к цифровым услугам в сфере культуры и искусства: социальное неравенство или новые перспективы // Социальная стратификация в цифровую эпоху: к 130-летию со дня рождения Питирима Сорокина: XIII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2019»: Сборник материалов. М.: МАКС Пресс, 2019. С. 720-723. (0,2 п.л.).

74. Андриянова Т.В. Доступность услуг учреждений культуры Курской области для лиц с ограниченными возможностями здоровья / Т.В. Андриянова, А.Г. Гриценко // Культурный ландшафт России: духовные традиции и современность: материалы Международной научно-практической

конференции, Юго-Зап. гос. ун-т. Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. С.44-49. (0,3 п.л. вклад автора 0,2 п.л.).

75. Андриянова Т.В. Доступ к услугам учреждений культуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья: барьеры и риски // Стратегии развития России и социальная работа: Всероссийская научно-теоретическая конференция с международным участием: Материалы докладов и сообщений, 5-6 декабря 2018 г. / Южный федеральный университет [редкол.: А.В. Метелица, Е.В. Сердюкова, Л.С. Деточенко и др.]. Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южн. фед. ун-та, 2019. С. 140-143. (0,25 п.л.).

76. Андриянова Т.В. «Паспорт культурной жизни» региона как инструмент сравнительного анализа показателей // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе [Электронный ресурс]: материалы V междунар. науч.-практ. конф. (5-6 декабря 2018 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. С. 178-182. (0,44 п.л.).

77. Андриянова Т.В. Солидарность как одна из важнейших целей сетевых коммуникаций / Т.В. Андриянова, Я.П. Быканова // Солидарность и конфликты в современном обществе / Материалы научной конференции XII Ковалевские чтения 15-17 ноября 2018 года / Отв. редактор Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2018. С. 64-65. (0,3 п.л. вклад автора 0,2 п.л.).

78. Андриянова Т.В. Культурное потребление европейских стран в контексте постиндустриального общества // Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса: материалы Первой регион. науч.-практ. конф. Иркутск, 23 мая 2018 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [под общ. ред. В.А. Решетникова, Н.В. Деренко, Т.Ю. Фальковской]. Иркутск: Изд-во «Репроцентр А1», 2018. С.61-67. (0,54 п.л.).

79. Андриянова Т.В. Социальная среда для лиц с ограниченными возможностями здоровья: законодательный аспект // Научно-исследовательский журнал «Дневник науки». [Электронный ресурс]. 2018. № 2 (14). (0,25 п.л.).

80. Андриянова Т.В. Возможности вхождения в социальную среду лиц с ограниченными возможностями здоровья // Социальная несправедливость в социологическом измерении: вызовы современного мира: XII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2018»: Сборник материалов. М.: МАКС Пресс, 2018. С. 1045-1047. (0,1 п.л.).

81. Andriyanova T.V. The social perspective of education for all in the context of development of culture / I.F. Starodubtseva, E.N. Kirnosova, T.V. Andriyanova // 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, [www.sgemvienna.org](http://www.sgemvienna.org), SGEM2018 Vienna ART Conference Proceedings (March, 2018). 2018. Vol. 5. Issue 6.1. P. 161-168. (0,8 п.л. вклад автора 0,6 п.л.).

82. Andriyanova T.V. The strategy of involving students in field research: the experience of studying of cultural institutions of the region // Университет в глобальном мире: новый статус и миссия: сборник материалов XI Международной научной конференции. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет. М.: ООО «МАКС Пресс», 2017. С. 404-406. (0,1 п.л.).

83. Andriyanova T.V. Socio-cultural aspects of development of regional cultural institutions // Научный альманах. [Электронный ресурс]. 2017. № 1-2(27). С. 302-305. (0,2 п.л.).

84. Андриянова Т.В. Образовательные учреждения сферы культуры и искусства региона в призме социологического изучения // Научно-исследовательский журнал «Дневник науки». [Электронный ресурс]. 2017. № 4. (0,25 п.л.).

85. Андриянова Т.В. Виртуальная экскурсия в контексте деятельности современного музея (на материале региональных исследований) / Т.В. Андриянова, М.А. Трунова // Российское общество и православная церковь: уроки истории: материалы XIII Международных научно-образовательных Знаменских чтений (13-17 марта 2017 г.) [Электронный ресурс]. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2017. (0,2 п.л. вклад автора 0,1 п.л.).



86. Андриянова Т.В. Театр и современность: взгляд курской молодежи / Т.В. Андриянова, К.С. Струкова // Российское общество и православная церковь: уроки истории: материалы XIII Международных научно-образовательных Знаменских чтений (13-17 марта 2017 г.) [Электронный ресурс]. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2017. (0,2 п.л. вклад автора 0,1 п.л.).

87. Андриянова Т.В. Картинные галереи как социокультурный феномен / Т.В. Андриянова, Д.В. Карпенко // Российское общество и православная церковь: уроки истории: материалы XIII Международных научно-образовательных Знаменских чтений (13-17 марта 2017 г.) [Электронный ресурс]. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2017. (0,2 п.л. вклад автора 0,1 п.л.).

88. Андриянова Т.В. Музыкальные предпочтения современной молодежи / Т.В. Андриянова, А.Г. Гриценко // Российское общество и православная церковь: уроки истории: материалы XIII Международных научно-образовательных Знаменских чтений (13-17 марта 2017 г.) [Электронный ресурс]. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2017. (0,2 п.л. вклад автора 0,1 п.л.).

89. Андриянова Т.В. Социокультурная реабилитация незрячих людей: технические средства в работе с читателями / Т.В. Андриянова, Е.Ю. Золотухина // Российское общество и православная церковь: уроки истории: материалы XIII Международных научно-образовательных Знаменских чтений (13-17 марта 2017 г.) [Электронный ресурс]. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2017. (0,2 п.л. вклад автора 0,1 п.л.).

90. Андриянова Т.В. Особенности содержания и формы предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах (из опыта работы) // Россия в системе современной социальной реальности: материалы выступлений участников V Всероссийского социологического конгресса (Москва, 14-15 ноября 2016 г.): сб. / отв. ред. и сост. Д.К. Танатова, Т.Н. Юдина. М.: Издательство РГСУ, 2017. С. 410-412. (0,1 п.л.).

91. Andriyanova T.V. Culture and art in modern society: a view from the region / I.F. Starodubtseva, E.N. Kirnosova, T.V. Andriyanova // 4th International multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2017. Book 6. Science and arts. Volume 1. Culture studies, ethnology and poetry, history of arts. contemporary arts, performance and visual arts (28-31 March 2017). Sofia, Bulgaria: STEF92 Technology Ltd, 2017. P. 23-31. (0,9 п.л. вклад автора 0,7 п.л.).

92. Andriyanova T.V. Organizations of culture in Kursk region: modern trends of development // Современные проблемы развития фундаментальных и прикладных наук: материалы I Международной научно-практической конференции (Praha, Czech Republic, 18 января 2016 г.). Том. 1. Modern problems of fundamental and applied sciences: Printing house, 2016. P. 90-94. (0,3 п.л.).

93. Андриянова Т.В. Качество оказания услуг организациями культуры в социологическом измерении // Проблемы моделирования социальных процессов: Россия и страны АТР: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Владивосток, 7-8 декабря 2016 г.): Изд-во ДВФУ, 2016. С. 23-25. (0,31 п.л.).

94. Андриянова Т.В. Система показателей удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг организациями культуры в региональном измерении // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке / Материалы научной конференции к 100-летию Русского социологического общества имени М.М. Ковалевского 10-12 ноября 2016 года. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. [Электронный ресурс]. СПб.: Скифия-принт, 2016. С.1409-1411. (0,1 п.л.).

95. Андриянова Т.В. Социальные аспекты выбора будущей профессии обучающимися учреждений СПО культуры и искусства Курской области // Христианские ценности в изменяющемся мире: проблема выбора: материалы XII Международных научно-образовательных Знаменских чтений (28-31 марта 2015 г.). [Электронный ресурс]. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2016. (0,3 п.л.).

96. Андриянова Т.В. Социокультурные аспекты формирования зрительской аудитории (на примере курского государственного драматического театра имени А.С. Пушкина) // Fundamental science and technology - promising developments VII: Proceedings of the Conference. 1-2.12.2015 г. Vol. 1. North Charleston, USA: CreateSpace, 2015. P. 108-111. (0,3 п.л.).

97. Андриянова Т.В. Интеллигенция в системе воспитания и образования: год культуры в России // Вестник философии и социологии КГУ. 2014. № 1. С. 143-149. (0,4 п.л.).

98. Андриянова Т.В. Региональный аспект модернизации системы художественного образования в России (социологическая интерпретация проблемы) // Культурно-исторический потенциал модернизации: парадоксы российской ментальности: Сб. материалов Всероссийской конференции (г. Москва, 7-9 сентября 2012 г.). М.: Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма, 2012. С. 319-329. (0,5 п.л.).

99. Андриянова Т.В. Модернизация системы художественного образования в России в первые десятилетия XXI века: взгляд экспертов / Т.В. Андриянова, Т.В. Безручко // Искусство глазами молодых [Текст]: материалы IV Международной (VIII Всероссийской) научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Красноярск 26-27 апреля 2012 г.). Красноярск: [Б.и.], 2013. С. 136-141. (0,3 п.л. вклад автора 0,2 п.л.).

100. Андриянова Т.В. Региональный аспект применения методов социального проектирования (на примере ИКЦ «Коренная пустынь») // Настоящее и будущее регионов Центральной России: материалы Всерос. науч. конф. Курск, 21-22 мая 2009 г. / гл. ред. Е.А. Когай; отв. ред. А.В. Кузнецов, Ю.М. Пасовец. Курск: гос. ун-т, 2009. С. 8-12. (0,36 п.л.).

**Работа выполнена лично автором** и является самостоятельным научным исследованием. Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации, выражается в выработке структуры, содержания избранной темы, подборе актов российского законодательства, материалов

эмпирических исследований международных и российских баз данных, значительного объема научных публикаций; проведении автором 15 самостоятельных и участия в общероссийском массовом социологических исследованиях, а также в стиле изложения представленного научного исследования, выбранной соискателем методологии, основных положениях, выносимых на защиту, апробации результатов, в том числе, в опубликованных работах.

**Рекомендации по использованию результатов исследования.**

Материалы диссертации Андрияновой Т.В. могут быть использованы при проведении научных исследований, связанных с управлением в социокультурном пространстве региона в контексте медийной инклюзии, а также представлять интерес для ученых в области социологии управления, социологии организаций, социологии медиапространства, виртуальной социологии, государственного и муниципального управления.

Диссертация «Управление в социокультурном пространстве региона в контексте медийной инклюзии» соискателя Андрияновой Татьяны Владимировны соответствует **паспорту научной специальности 5.4.7. «Социология управления»:**

- п.1. Развитие понятийно-категориального аппарата социологии управления применительно к изменяющимся объектам управления;
- п.3. Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления;
- п.5. Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика;
- п.8. Социальные стратегии и практики в управлении регионами и муниципалитетами;
- п.22. Социальные параметры использования цифровых технологий в управлении. Социальные процессы управления искусственным интеллектом.

Диссертация «Управление в социокультурном пространстве региона в контексте медийной инклюзии» соискателя Андрияновой Татьяны Владимировны

рекомендуется к защите на соискание учёной степени *доктора социологических наук* по научной специальности 5.4.7. Социология управления.

Заключение принято на заседании кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Присутствовало на заседании 8 человек. Результаты голосования: «за» – 8 человек, «против» – 0 человек. Протокол № 4 от 03 апреля 2025 года.

Доктор социологических наук,  
профессор, заведующий кафедрой  
общественных связей и медиаполитики  
ИГСУ РАНХиГС

Ф.И. Шарков

Кандидат технических наук,  
директор ИГСУ РАНХиГС

Р.Н. Корчагин

04.04.2025 г.