

В диссертационный совет ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82, стр. 1.

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Волоха Владимира Александровича на диссертацию Сулейманова Эдварда Алексеевича по теме «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиапространстве», по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, представленную на соискание степени кандидата политических наук, выполненную на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Актуальность темы исследования. Диссертационное исследование Сулейманова Эдварда Алексеевича «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиапространстве», рассматривает одну из наиболее актуальных и одновременно недостаточно разработанных в отечественной политической науке проблем, посвященную теоретико-методологическому обоснованию процесса медиатизации политики и в определении его влияния на современные социокультурные трансформации.

Современный социокультурный процесс отличает активная медиатизация, которая как феномен характеризуется все большим воздействием массмедиа на общество.

Автор справедливо исходит из того, что современные медиа являются важнейшим фактором влияния на социокультурное пространство, которое подвергается значительной трансформации в связи со стремительным развитием электронных информационных ресурсов глобального масштаба,

доступных каждому с любой точки мира, в любое время и с гигантскими изменениями в медиасфере.

Выбор темы обусловлен и тем, что медиа в политике — основной массовый канал распространения информации. Современная эпоха характеризуется тем, что средства массовой информации, представляющие политику, являются определяющим и подчас единственным способом репрезентации политической реальности, причем независимо от времени и места происходящих событий. Глобальное медийное пространство — свершившийся факт, а средства массовой информации — неотъемлемая часть этого пространства. Более того, средства массовой информации оказываются теми фильтрами, которые отбирают для аудитории информацию относительно недоступных проблем, с которыми общество не имеет возможности иметь дело в повседневной жизни (к примеру, внешняя политика).

Медиа очерчивают пространство репрезентации позиций, смыслов, образов и представлений, выстраивая виртуальную реальность политики.

Очевидно, что все эти процессы требуют глубокого научного осмысления и в этой связи диссертация Э.А. Сулейманова восполняет имеющийся пробел в научной литературе, предлагая авторскую интерпретацию феномена медиатизации политики, определяя процесс медиатизации политики как взаимную интеграцию политического пространства и медийной сферы, что создает условия для трансформации как политического, так и медиадискурса.

Проблематика, исследуемая в диссертации, опирается на широкий спектр концепций и теоретических подходов, разработанных как зарубежными, так и отечественными учёными.

Анализ научной литературы демонстрирует многоаспектность изучаемой проблемы и необходимость её дальнейшего исследования с учётом современных цифровых реалий.

Обоснованность выводов обеспечивается и солидной эмпирической базой исследования – аналитические, статистические и нормативно-правовые документы, а также электронные ресурсы органов государственной власти, международных организаций и мониторинговых центров.

Структура работы логична и подчинена цели исследования, убедительно обоснована его актуальность, четко сформулированы объект, предмет, цель и задачи, представлены методологические подходы и положения, выносимые на защиту.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Логика построения работы представляется оптимальной: от теоретико-методологических оснований (глава 1) через анализ институциональных механизмов и инструментария (глава 2) к эмпирической проверке проявлений медиатизации политики в современном цифровом социокультурном медиапространстве (глава 3)⁶. Такое построение позволяет последовательно решить все поставленные задачи и подтвердить гипотезу, что медиатизация политики в новых социокультурных реалиях может иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Особый интерес представляет авторский подход к исследованию репрезентации российской политики в медиатизирующемся цифровом медиапространстве. Автор справедливо отмечает, что цифровые медиа существенно влияют на формирование политических взглядов, убеждений, уровень гражданской активности и доверие к государственным институтам, что делает цифровое медиапространство одним из ключевых факторов политической социализации и формирования общественного мнения.

Заслуживает внимания и анализ социокультурных реалий в современной практике развития цифровой медиасреды. Это особенно важно в эпоху гибридных войн, в рамках которых цифровая среда в России превратилась в арену борьбы за смыслы и трактовки событий. Именно от того, какой баланс удастся найти между контролем и свободой, во многом будет зависеть устойчивость всей общественно-политической системы.

Теоретическая ценность работы заключается в разработке автором теоретической основы процесса медиатизации политики в контексте современных социокультурных реалий; в представлении генезиса социокультурных реалий и их влияния на медиатизацию политики; в выявлении структурно-функциональных особенностей медиатизации политики в цифровом медиапространстве; в определении факторов репрезентации российской политики в цифровом медиапространстве; в систематизировании методов и способов влияния на аудиторию; в типологизации медиа в условиях цифровизации и в предложенных практических рекомендациях для оптимизации процесса медиатизации политики.

Практическая значимость работы не вызывает сомнений. Материалы диссертации могут быть использованы в различных сферах общественной и политической жизни, а также в деятельности государственных и негосударственных институтов, связанных с медиа и коммуникациями в России. В условиях динамичных изменений цифрового медиапространства и усложнения социокультурного контекста страны исследование предлагает конкретные рекомендации и инструменты для повышения эффективности взаимодействия между политическими акторами, медиа и гражданским обществом.

Достоверность полученных результатов в работе Сулейманова Эдварда Алексеевича достигается за счет использования большого массива научной литературы, в которой представлено более 200 источников, а также обоснованной комплексной научной методологии, куда вошли теории и концепты, раскрывающие сущность исследуемой проблемы – медиатизации политики в новых социокультурных реалиях и современное проявление в цифровом медиапространстве.

Автор продемонстрировал высокий уровень компетентности и профессиональной квалификации в предметном поле диссертационного

исследования. Все это позволяет оценить представленную работу как в целом завершённую и готовую к защите.

При общей высокой оценке диссертационной работы, она не лишена отдельных недостатков, которые, однако, не снижают ее научной ценности и могут быть рассмотрены как направления для дальнейших исследований:

Во-первых, на с. 43 встречается повторяющийся в дальнейшем пример неточного обращения с термином «социальные институты: устойчивые формы организации социальной жизни, которые регулируют определенные сферы деятельности (например, государство, партии, медиа)». В таком определении термин «социальный институт» фактически становится неотделимым от термина «социальная структура». Между тем первый термин «институт» означает форму социальной практики (то есть вид деятельности – политической, общественной, информационно вещательной), исполнением которой «занимается» второй термин (то есть вид структуры – государственный орган, партийная организация, медийное издание (редакция, радиостанция, телеканал, сетевой блог). Такое разделение понятий избавляет научный аппарат от терминологического смешения и путаницы.

Во-вторых, на с. 48, при описании основных тезисов социальной теории К. Маркса, говорится только о примате экономического базиса (способов производства и отношений собственности), который определяет надстройку (культуру, идеологию, политику и право), но умалчивается о том, что, согласно той же теории, политика и идеология оказывают обратное, часто доминирующее, воздействие на экономику. Между тем это имманентное свойство политики и идеологии, отмеченное марксистской теорией, хорошо вписывается в концептуальный замысел диссертации и его креативное воплощение.

В-третьих, отдельные страницы основной части диссертации (с. 44, 108, 112, 123, 131, 135, 136) характеризуются избыточным цитированием.

Представленные замечания не снижают общего высокого качества проделанной работы, а лишь дополнительно подчеркивают актуальность

избранной соискателем темы научного исследования и глубину рассмотренных проблем.

Заключение. Диссертация Сулейманова Эдварда Алексеевича «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиaprостранстве» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы, имеющее важное социально-политическое значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изменении № 02-1794 от 17.09.2025)), а Сулейманов Эдвард Алексеевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор политических наук, профессор,
профессор кафедры государственного управления
и политических технологий Института
государственного управления и права
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Государственный университет управления»

В.А. Волох

«25» мая 2026 года

Контактные данные:
109542, Москва, Рязанский проспект, 99.
v.volokh@yandex.ru
8(965)1590783

Подпись В.А. Волох

УДОСТОВЕРЯЮ

Начальник отдела кадров Департамента кадрового
и кадрового обеспечения

гаш

