

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82

ОТЗЫВ

Председателя диссертационного совета

Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

на диссертацию Пивовара Бориса Борисовича «Подготовка будущих
специалистов сферы менеджмента к предпринимательской деятельности в
условиях высшего образования», представленную
на соискание учёной степени кандидата педагогических наук
по специальности 5.8.7. «Методология и технология профессионального
образования»

Актуальность темы диссертационного исследования

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики особую актуальность приобретает проблема подготовки управленческих кадров, способных эффективно вести предпринимательскую деятельность. Трансформация рынка труда требует от специалистов не только теоретических знаний, но и практических навыков создания и развития собственного бизнеса. Существующие образовательные программы в большинстве случаев не отвечают современным требованиям, что создает разрыв между подготовкой специалистов и реальными потребностями рынка.

Предпринимательская активность становится ключевым фактором экономического развития страны. В этих условиях высшие учебные заведения должны не только обеспечивать студентов теоретическими

знаниями, но и формировать у них необходимые компетенции для ведения собственного дела. Особую значимость приобретает разработка новых методик и технологий обучения, направленных на развитие предпринимательского мышления будущих менеджеров.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования системы подготовки управленческих кадров с учетом современных тенденций развития экономики и требований рынка труда. Новые подходы к обучению предпринимательству могут стать эффективным инструментом повышения качества подготовки специалистов и способствовать развитию малого и среднего бизнеса в стране.

Автор справедливо отмечает, что современные подходы к обучению менеджеров для формирования готовности к предпринимательской деятельности недостаточно результативны. Современные вузы исходят из принципа формального ведения дисциплин в традиционных форматах, что ставит под сомнение возможность подготовки будущих предпринимателей для развития экономики страны. Тот факт, что автор ставит своей задачей разработать организационно-методическую модель формирования готовности будущих менеджеров к предпринимательской деятельности на этапе получения вузовского образования, которая бы позволяла вузам улучшить подготовку специалистов-менеджеров делает диссертационное исследование актуальным.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов, рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования подтверждается следующими факторами:

- автор опирается в своём исследовании на широкий спектр общепризнанных теоретических положений теории и методики профессионального образования, теории управления образовательными системами, теории развития человеческого капитала, которые были им синтезированы применительно к проблематике исследования;
- применяемый методический аппарат для проведения исследования соответствует поставленной цели и задачам, а также предмету исследования;
- полученные выводы опираются на корректно отобранные для анализа вузы России и дальнего зарубежья, данные из международных исследований, а также статистику, полученную лично автором (2 глава параграф 2.3);
- основные положения исследования опубликованы в рецензируемых журналах и прошли экспертную апробацию на научных конференциях.

Научная новизна результатов исследования

Диссертационное исследование Пивовара Б.Б. представляет собой комплексное исследование, в котором поставлена и решена актуальная и важная проблема по формированию готовности к предпринимательской деятельности студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» в вузах нашей страны.

В современных условиях развития экономики и общества предпринимательская подготовка будущих менеджеров приобретает особую значимость. Это не просто дополнительный компонент образовательной программы, а важнейший фактор профессионального самоопределения студентов. В условиях рыночной экономики умение мыслить предпринимательно становится неотъемлемым качеством современного управленца, независимо от того, планирует ли он открыть собственное дело или будет работать в крупной компании.

Подготовка будущих менеджеров к предпринимательской деятельности открывает перед ними альтернативные пути профессионального развития. Студент, получивший комплексное образование с акцентом на предпринимательские компетенции, может выбрать различные траектории карьерного роста: от создания собственного бизнеса до работы в качестве управленца в уже существующей компании. Более того, предпринимательская подготовка полезна не только для будущих менеджеров, но и для студентов других направлений, таких как реклама и связи с общественностью, государственное и муниципальное управление.

Организация учебного процесса с учетом предпринимательской составляющей требует особого подхода. Важно создать такую образовательную среду, которая будет способствовать развитию не только профессиональных компетенций, но и личностных качеств студентов. В этом контексте особую роль играет формирование предпринимательского мышления, которое включает способность к принятию решений в условиях неопределенности, умение видеть новые возможности и готовность брать на себя ответственность.

Развитие личностных качеств будущих менеджеров происходит в процессе освоения предпринимательских компетенций. Студенты учатся не только теоретическим аспектам ведения бизнеса, но и приобретают практические навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Важным аспектом является формирование лидерских качеств, коммуникативной компетентности, способности к риску и креативности. Эти качества становятся фундаментом для дальнейшего профессионального роста.

Организационно-педагогические условия формирования готовности к предпринимательской деятельности должны учитывать современные тенденции образования. Принцип практикоориентированности предполагает активное включение студентов в реальную деятельность: участие в бизнес-проектах, стажировки в компаниях, создание собственных стартапов.

Междисциплинарный подход позволяет интегрировать знания из различных областей, что особенно важно для будущих предпринимателей, которым необходимо разбираться в правовых, экономических, управленческих и маркетинговых аспектах бизнеса.

Контекстный подход в обучении предпринимательству создает условия для погружения студентов в реальную профессиональную среду. Использование кейсов из практики, моделирование бизнес-ситуаций, работа над реальными проектами позволяют будущим менеджерам получить представление о специфике предпринимательской деятельности. Такой подход способствует формированию целостного представления о бизнесе и развивает необходимые компетенции.

В процессе подготовки будущих менеджеров к предпринимательской деятельности особое внимание следует уделять развитию стратегического мышления. Это качество позволяет не только эффективно управлять существующим бизнесом, но и создавать новые проекты, находить инновационные решения и успешно конкурировать на рынке. Стратегическое мышление формируется через анализ успешных бизнес-кейсов, разработку бизнес-планов и участие в проектной деятельности.

Важным аспектом подготовки является формирование предпринимательской культуры. Это включает не только знание основ предпринимательства, но и понимание этических норм ведения бизнеса, умение работать в команде, способность к саморазвитию и готовность к постоянному обучению. Предпринимательская культура становится основой для формирования профессиональной идентичности будущего менеджера.

В условиях современного образования особенно важно создавать условия для развития предпринимательских компетенций у студентов различных направлений подготовки. Например, для специалистов в области рекламы и связей с общественностью предпринимательская подготовка позволяет создавать собственные PR-агентства или маркетинговые компании.

Для будущих специалистов в сфере государственного и муниципального управления предпринимательские навыки помогают более эффективно реализовывать проекты развития территорий и взаимодействовать с бизнес-сообществом.

Таким образом, предпринимательская подготовка будущих менеджеров является не просто дополнительным компонентом образования, а важным фактором их профессионального становления. Она способствует формированию целостной личности, готовой к различным вариантам профессиональной реализации, развивает необходимые компетенции и личностные качества, создает основу для успешного ведения бизнеса или эффективной работы в качестве управленца.

Успешная реализация предпринимательской подготовки в вузе возможна только при условии комплексного подхода к организации учебного процесса. Необходимо создавать образовательную среду, способствующую развитию предпринимательских компетенций, обеспечивать практическую направленность обучения, использовать междисциплинарный подход и учитывать контекст современной бизнес-среды. Только такой подход может обеспечить формирование квалифицированных специалистов, готовых к успешной профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Теоретическая значимость исследования заключается в комплексном научном осмыслении процесса формирования готовности будущих менеджеров к предпринимательской деятельности. В работе уточнены и актуализированы ключевые понятия исследуемой проблематики, включая «готовность будущих менеджеров к предпринимательской деятельности» и «предпринимательская компетентность». Разработано методологическое описание процесса подготовки менеджеров, определены структурные компоненты готовности и компетентности, позволяющие оценивать степень

подготовленности студентов на этапе бакалавриата с учетом их личностных качеств и компетенций. Полученные результаты вносят существенный вклад в развитие научных знаний в области высшего образования и педагогической науки, а также могут быть использованы для совершенствования методологии разработки профессиональных образовательных программ.

Практическая значимость исследования представлена разработанным комплексом инструментов и материалов для формирования предпринимательской готовности будущих менеджеров. Создана модель модернизации образовательного процесса в вузах, включающая программы практик и студенческих стажировок, которые могут реализовываться начиная с младших курсов. Разработаны практические инструменты для оценки уровня сформированности предпринимательских компетенций студентов и корректировки образовательного процесса в соответствии с полученными результатами. Предложенные материалы могут служить основой для совершенствования подготовки управленческих кадров в условиях современного высшего образования.

Дискуссионные положения работы, замечания и рекомендации в адрес соискателя

Анализ диссертационного исследования позволил выявить ряд дискуссионных положений и замечаний:

- в работе осталось недостаточно освещено важное положение подготовки специалистов к предпринимательской деятельности с позиции соотношения теоретического и практического обучения. Автор в первой главе диссертационной работы активно продвигает идею важности практикоориентированных методов обучения, оттеняя важность теоретической подготовки. Хотя, безусловно, автор (с. 71-73) говорит о важности подбора необходимых преподавателей-теоретиков для более результативной подготовки будущих предпринимателей.

- автор свидетельствует в перспективах развития диссертационного исследования о важности анализа личностного фактора на формирование предпринимательской компетентности. Виделось бы полезным, если помимо проведенного автором в работе анкетирования, автор проводил исследования личных особенностей респондентов.

- в современном обществе возрастает влияние цифровизации на организационные процессы. В работе следовало бы поставить о вопрос о влиянии цифровых навыков на повышении готовности студентов к предпринимательской деятельности. Возможно есть влияние связанное с их общим уровнем подготовки в цифровом плане на их готовность создавать будущие предпринимательские структуры.

Тем не менее, отмеченные замечания и дискуссионные моменты не снижают научную ценность полученных автором исследования результатов и выводов.

Заключение

Диссертационное исследование Пивовара Б.Б. представляет собой самостоятельное законченное исследование на актуальную тему, структура работы соответствует поставленным целям и задачам. Диссертация Пивовара Бориса Борисовича «Подготовка будущих специалистов сферы менеджмента к предпринимательской деятельности в условиях высшего образования» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития, педагогической науки, теории и методики профессионального образования, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,

профессор Института общественных наук

и государственной службы при Президенте

A. Neap

А.В. Гагарин

« 19 » декабря 2025 г.

ЗАВЕРЯЮ
УЧЕНЫИ СЕКРЕТАРЬ

119 571, г. Москва, пр-кт Вернадского, д. 82, стр. 1

Телефон: +7 (499) 956-94-19

Сайт организации: <https://ion.ranepa.ru/>

Электронная почта: gagarin-av@ranepa.ru

