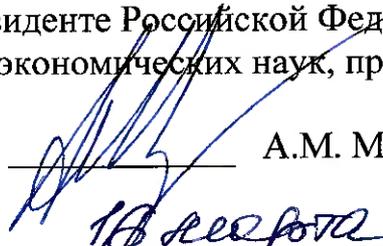


«УТВЕРЖДАЮ»
ПРОРЕКТОР
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
доктор экономических наук, профессор




А.М. Марголин
2026 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук на тему «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиaprостранстве» подготовлена Сулеймановым Эдвардом Алексеевичем на кафедре общественных связей и медиapolитики факультета журналистики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Сулейманов Эдвард Алексеевич, 1994 года рождения.

В 2016 году Сулейманов Э. А. завершил обучение по программе бакалавриата Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» с присуждением квалификации «Бакалавр» (диплом бакалавра 107718 0468428, регистрационный номер 208, дата выдачи 15 июля 2016 г.).

В 2018 году Сулейманов Э.А. освоил и завершил программу в магистратуре Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (диплом магистра 107724 2785598, ИГСУ-2018-1351, дата выдачи 13 июля 2018 г.).

В 2022 году Сулейманов Э. А. освоил программу и успешно сдал кандидатские экзамены в аспирантуре Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 5.9 Филология по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика. Сулейманов Э. А. в период подготовки диссертации занимал должность маркетолога в частной компании, ныне преподает на факультете журналистики Института государственной службы и управления Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Научным руководителем диссертации является Шарков Феликс Изосимович, доктор социологических наук, профессор, заместитель декана факультета журналистики Института государственной службы и управления Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

По результатам рассмотрения диссертации «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиaprостранстве» на расширенном заседании на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации принято следующее **заключение**.

Актуальность темы научного исследования обусловлена тем, что важнейшей характеристикой современных процессов представляется информатизация во всех сферах социально-политических и экономических отношений. Проникновение медиа форматов и цифровизации в различные сферы общественной жизни особенно заметно в политической сфере. Традиционные инструменты власти – официальные средства массовой информации – сосуществуют и конкурируют с новыми, децентрализованными сетевыми ресурсами: блогами, форумами, социальными сетями. Эти платформы служат площадками для свободного обмена информацией, организации общественных движений и формирования общественного мнения, часто минуя традиционные медиаканалы и механизмы контроля.

Анализ происходящих процессов медиатизации и цифровизации и их влияние на социум позволяет выделить ряд положений, которые лежат в основании актуальности темы диссертационного исследования.

1. Трансформация политического процесса под влиянием новых медиа. Использование больших данных и алгоритмов для анализа политических трендов, предпочтений избирателей и поведения аудитории открывает новые возможности для политических кампаний, подстраивая коммуникационную стратегию, меняя динамику коммуникации. Но также поднимает вопросы этики и конфиденциальности. Акцент на «новых социокультурных реалиях» позволяет углубить исследование, включив в сферу внимания влияние информационных вбросов и фейков.

2. Повышение роли социальных сетей в политике. Социальные сети превратились в ключевой инструмент политической коммуникации, позволяя политическим лидерам напрямую взаимодействовать с гражданами. Однако, наряду с этим, возникают риски манипулирования общественным мнением, распространения заведомо ложной информации и углубления социальной разобщённости. Технологические возможности позволяют вовлекать в информационную среду миллионы пользователей, но эта же возможность может быть использована для целенаправленной дезинформации и

пропаганды. Восприятие обществом участия в общественно-политической жизни и решении социально значимых вопросов постепенно трансформируется.

3. Возникновение новых форм политической мобилизации. Медиатизация политики создаёт новые возможности для политической мобилизации, делая её более быстрой, масштабной, персонализированной и доступной. Однако, она также несёт в себе риски, такие как поляризация, упрощение политического дискурса, поверхностность политического участия. Понимание этих процессов необходимо для более эффективного использования медиа и построения более справедливого демократичного общества. В современных условиях медиатизацию политики ученые рассматривают с разных точек зрения: с одной стороны как влияние масс-медиа на политику, а с другой, наоборот, влияние политики на масс-медиа, что в принципе правильно и в той, и в другой интерпретации.

4. Проблема постправды и информационного противоборства.

В условиях постправды и информационного противоборства границы между фактами и мнениями размываются, что создаёт угрозу для политической стабильности, формирует условия для политической мобилизации и обуславливает необходимость их детального изучения. Значимость исследования медиатизации неуклонно возрастает в силу своего влияния, охвата аудитории и последствий. Расширение политической дискуссии в современных медиа, их влияние на социальные и политические процессы изучается в различных научных направлениях и отраслях. Однако их рассмотрение через призму социокультурных реалий, изучение содержания и особенностей на основе анализа современных проявлений медиатизации в цифровом пространстве требует более глубокого подхода, системного исследования, выявления особенностей развития.

Инновационные технологии как способ решения вопросов межличностных коммуникаций переходят из сферы межличностного общения в сферу политических коммуникаций.

5. Влияние медиатизации на политическое поведение. Медиатизация, как процесс усиления роли медиа во всех сферах общественной жизни, оказывает существенное влияние на политическое поведение граждан, и российский контекст не является исключением. Медиа становятся не просто транслятором политической информации, но и активным участником политических процессов, формируя повестку дня, определяя образ политических акторов и влияя на электоральный выбор. Актуальность исследования обусловлена и многонациональной структурой России с её историческим наследием. Современные процессы отстаивания суверенитета и примеры постсоветских республик подчёркивают важность социокультурных реалий в медиатизации политики. Научное осмысление этих процессов необходимо для понимания сложившихся реалий.

Таким образом, актуальность темы диссертации определяется тем, что исследование медиатизации политики в новых социокультурных реалиях отвечает на важные вопросы современности, связанные с медиатизацией политического процесса, влиянием новых медиа на общество.

Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну:

1. Разработана теоретическая основа медиатизации политики в контексте современных социокультурных реалий.

В работе систематизированы и дополнены существующие теоретические подходы к изучению медиатизации политики, включая концепции «глубокой медиатизации» (А. Хепп), «медиатизированных миров» (С. Хьярвард) и «транзакционной медиатизации» (Д. Гавра). На основе интеграции классических и современных теоретических подходов, разработана авторская интерпретация феномена медиатизации политики, которая учитывает современную специфику цифрового медиапространства и его влияние на политические процессы. Научная новизна заключается в систематизации этих подходов и их применении для определения специфики медиатизации в условиях цифрового медиапространства России, что позволяет выявить уникальные черты взаимодействия медиа и политики в

национальном контексте. Дана авторская характеристика и выявлены механизмы понятий «медийная логика» и «цифровой традиционализм», которые расширяют концептуальный аппарат исследований в области развития медиапространства (п. 3 – Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических медиакоммуникациях. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

2. Представлен генезис социокультурных реалий и их влияния на медиатизацию политики. Исследование раскрывает взаимообусловленность между медиатизацией политики и трансформацией социокультурных реалий в условиях цифровизации. На основе междисциплинарного подхода (политологического, социологического, культурологического) выявлены ключевые тенденции, такие как гибридизация медиапотребления, формирование цифровых идентичностей и влияние алгоритмов на процесс медиатизации политики. Показано, как медиа участвуют в конструировании политической реальности через символическую репрезентацию и культурные коды. Раскрывается динамика изменений социокультурных реалий в условиях цифровизации, включая формирование новых ценностных ориентаций, моделей поведения и идентичностей. Новизна работы заключается и в выявлении таких тенденций, как гибридизация медиапотребления в сочетании традиционных и цифровых практик, возникновение «цифрового патриотизма» и фрагментация публичной сферы. Эти процессы анализируются через призму российской специфики, что позволяет глубже понять механизмы адаптации традиционных социокультурных парадигм к вызовам цифровой эпохи (п. 4 – Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

3. Выявлены структурно-функциональные особенности медиатизации политики в цифровом медиапространстве.

В работе представлены структурные компоненты цифрового политического медиапространства (государственные СМИ, независимые платформы, социальные сети) и их функциональные роли (информационная, коммуникативная, мобилизационная, легитимационная). Выявлены механизмы медиатизации, включая алгоритмическую персонализацию содержания, распространение вирусного контента и манипулятивные технологии. Дана авторская интерпретация функциональных особенностей медиатизации, таких как алгоритмическая персонализация, распространяющийся с большой скоростью контент и манипулятивные технологии, а также их влияние на политическую коммуникацию. Отмечена децентрализация коммуникаций и роль алгоритмов в формировании «информационных пузырей», их влияние на публичную сферу (п. 5 – Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

4. Определены факторы репрезентации российской политики в цифровом медиапространстве. На примере российского контекста раскрыты особенности медиатизации политики, такие как сочетание государственного контроля с развитием альтернативных цифровых платформ; формирование «цифрового патриотизма» и использование медиа для обеспечения легитимации власти. Показано, как цифровые технологии трансформируют традиционные модели политической коммуникации, создавая новые формы участия и манипуляции. Выявлена специфика российского медиадискурса, в котором сочетаются глобальные тренды (например, эмоционализация и персонализация) и национальные особенности (акцент на патриотизм и традиционные ценности), что позволило автору раскрыть механизмы легитимации власти и формирования политических нарративов в цифровой среде (п. 6 – Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и

национальные медиасистемы. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

5. Систематизированы методы и способы влияния на аудиторию

В исследовании представлен новый взгляд на трансформацию форм политического участия под влиянием цифровых медиа, включая переход от традиционной активности к клиповым формам коммуникации и онлайн-мобилизации. Выявлены противоречивые последствия медиатизации: с одной стороны, расширение возможностей гражданского участия, с другой – риски манипуляции и поляризации. Отмечено, что цифровые платформы становятся инструментом как государственной пропаганды, так и альтернативных политических инициатив (п. 9 – Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

6. Разработаны практические рекомендации для оптимизации процесса медиатизации политики.

На основе анализа эмпирических данных предложены меры по повышению медиаграмотности аудитории при осмыслении ценностей, противодействию дезинформации и укреплению доверия к медиаинститутам. Сформулированы рекомендации по управлению цифровой медиасферой, развитию политических коммуникаций в условиях новых вызовов, противодействию дезинформации, расширению программ медиаграмотности. Новизна работы заключается и в конструктивном осмыслении ценности российского опыта, социокультурного контекста и особенностей развития отечественной медиасистемы. Это является основанием для разработки и принятия оптимальных управленческих решений, обеспечивающих укрепление доверия к медиа и повышение качества политического дискурса (п. 13 – Профессиональное образование в журналистике и

медиакоммуникациях. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

7. Разработана типологизация медиа в условиях цифровизации. Работа расширяет понимание особенностей динамики медиасистемы в условиях глобализации и цифровизации, взаимодействие традиционных и новых медиа. Показано, как цифровые платформы трансформируют профессиональные стандарты журналистики и медиакоммуникаций, влияя на творческий процесс, жанровое разнообразие и языковые особенности медиатекстов. Научная новизна заключается в новом авторском подходе к систематизации и типологизации новых медиа в условиях медиатизации политики (п. 4 – Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

Теоретическая значимость исследования заключается в комплексном анализе медиатизации политики с учётом уникальных социокультурных условий России, что расширяет научное понимание механизмов политической коммуникации в цифровую эпоху. Разработанные рекомендации учитывают специфику российского медиапространства, взаимодействие различных акторов и влияние культурных факторов на политический процесс, что способствует развитию отечественной политологической и медиа-теории и формирует основу для дальнейших исследований и практических рекомендаций.

Практическая значимость исследования определяется тем, что результаты исследования могут способствовать глубокому пониманию процессов медиатизации политики в новых социокультурных реалиях. Представлены рекомендации по совершенствованию процесса медиатизации политики с учетом изменения социокультурных реалий.

Значение результатов исследования для теории и практики состоит в возможности приращения политологического знания о специфике медиатизации политики в новых социокультурных реалиях и современного проявления в цифровом медиaprостранстве за счет использования выводов и рекомендаций, представленных в данной диссертации.

Степень достоверности положений и результатов проведенных исследований подтверждается их логикой, архитектурой текста диссертации, содержательным единством, непротиворечивостью полученных авторских выводов и сформулированных положений, соотнесенностью концептуальных основ исследования с общепринятыми в политической науке теоретическими подходами, отсутствием некорректных заимствований.

Апробация и внедрение результатов исследования.

Материалы диссертационного исследования имели следующую апробацию на научно-практических конференциях-сессиях и конференциях:

– международного уровня: II Международная научно-практическая конференция «Новые тренды журналистики и медиакоммуникаций» (Москва, Российский государственный гуманитарный университет, 14 апреля 2023 г.), Международная конференция-сессия «Государственное управление и развитие России: цивилизационные вызовы и национальные интересы» (Москва, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 16-20 мая 2023 г.), III Международная научно-практическая конференция «Новые тренды журналистики и медиакоммуникаций» (Москва, Российский государственный гуманитарный университет, 19 апреля 2024 г.), IV Международная научно-практическая конференция «Новые тренды журналистики и медиакоммуникаций» (Москва, Российский государственный гуманитарный университет, 18 апреля 2025 г.), Конференция-сессия ИГСУ РАНХиГС «Государственное управление и развитие России: вызовы, стратегии и перспективы» (Москва, Российская академия

народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 21 мая 2025 г.).

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают (9 публикаций, общий объем – 5,44 п. л., авторский вклад – 4,87.

А. Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (6 публикаций, общий объем 4,08 п.л., одна публикация с соавтором – 1.14 п.л.):

1. Сулейманов Э. А. Блогосфера как новая среда коммуникации. [Электронный ресурс] / Э. А. Сулейманов // Коммуникология. М. 2022. № 10(3). С. 22-32. (0,58 п.л.)

2. Сулейманов Э. А. Влияние информационно-коммуникационных технологий на реализацию информационной политики государства. [Электронный ресурс] / Э. А. Сулейманов // Вопросы политологии. – М. – 2023. № 1(89). Том 13. С. 139-148. (0,58 п.л.)

3. Сулейманов Э. А. Реализация информационной политики государства в современных условиях. [Электронный ресурс] / Э. А. Сулейманов // Евразийский союз: вопросы международных отношений. М. 2024. Том 13. №2 (55). С. 284-295. (0,70 п.л.)

4. Сулейманов Э.А. Современные реалии процесса медиатизации политического пространства. [Электронный ресурс] / Э. А. Сулейманов // Вопросы политологии. М. 2025. Выпуск 1(113). Том 15. С. 142-152. (0,58 п.л.)

5. Гавра Д.П., Сулейманов Э.А. Медиатизация политической сферы в датифицированном социуме: процессы и эффекты. // Российская школа связей с общественностью. М. 2025 Выпуск 37. С. 141-159. (1,14 п.л.)

6. Сулейманов Э.А. Трансформация социокультурных реалий в процессе медиатизации политики // Коммуникология. 2025. Том 13. № 2. С. 38-47. (0,50 п.л.)

Б. Иные работы автора:

1. Сулейманов Э.А. Отражение политической реальности в СМИ. [Электронный ресурс] / Э. А. Сулейманов // Коммуникология: электронный научный журнал. М. 2017. 2 т. №3. С. 51-59. (0,46 п.л.)
2. Сулейманов Э.А. Роль социальных медиа в системе средств массовой информации. [Электронный ресурс] / Э. А. Сулейманов // Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Издательство: Российский государственный гуманитарный университет. М. 2023. С. 76-80. (0,40 п.л.)
3. Сулейманов Э.А. Проявления современных социокультурных реалий в процессе медиатизации политики. Новые тренды журналистики и массовых коммуникаций – 2025: Сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. Москва, 18 апреля 2025 г. / Отв. ред. Д.В. Неренц. М.: РГГУ, 2025. С. 200-205. (0,50 п.л.)

Работа выполнена лично автором, это выражается в основных выводах, выносимых на защиту, результатах проведенного исследования, автор самостоятельно разработал теоретические положения в части систематизации научных подходов к рассмотрению понятия «медиатизация политики», выявил структурно-функциональные особенности медиатизации политики в цифровом медиапространстве, а также разработал практические рекомендации для оптимизации процесса медиатизации политики.

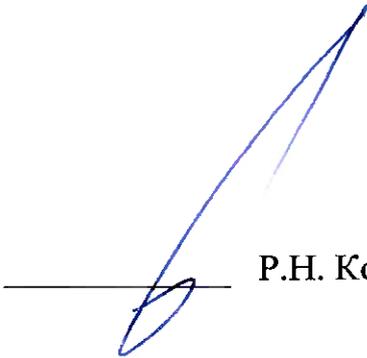
Содержание диссертационного исследования, совокупность представленных в нем теоретических положений и конкретных рекомендаций, степень их новизны и обоснованности позволяют квалифицировать диссертационную работу Э.А. Сулейманова «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиапространстве» как самостоятельное, завершенное и актуальное научное исследование. На основании изложенного диссертация Э.А. Сулейманова рекомендуется к защите на соискание учёной степени кандидата политических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры общественных связей и

медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации 16 сентября 2025 г., протокол №13.

На расширенном заседании кафедры присутствовали 8 человек. Голосовали: «за» – 8 человек, «против» – нет, «воздержалось» – нет.

Директор Института
государственной службы
и управления РАНХиГС при
Президенте РФ



Р.Н. Корчагин

Декан факультета
журналистики Института
государственной службы и
управления РАНХиГС при
Президенте РФ,
д. полит. н., профессор



В.В. Силкин