В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, 84

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
доктора экономических наук, профессора
Аренкова Игоря Анатольевича
на диссертацию Пономарева Олега Борисовича на тему: «Системная модель предпринимателя и предпринимательской деятельности», представленную на соискание учёной степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством:
экономика предпринимательства

1. Актуальность избранной темы

Актуальность темы диссертации О.Б. Пономарева определяется необходимостью переосмысления богатейшего опыта исследования экономической наукой предпринимателя и предпринимательской деятельности, а также систематизации тех научных положений теории экономики предпринимательства, которые были наработаны за эти годы. Одна из главных тенденций развития современной экономической науки определяется влиянием новой научной методологии – поведенческой экономики, которая была сформирована трудами А. Тверски, Д. Канемана, К. Санстейн, Р. Талера, Д. Ариэли и других учёных. Вклад некоторых из них в последние годы был отмечен премией в области экономических наук в память Альфреда Нобеля, что свидетельствует о высокой научной значимости работы этих учёных и разрабатываемого ими научного направления. В поведенческой экономике на смену многовековой концепции «экономического человека», который всегда поступает рационально, пришла концепция обыкновенного человека, отличающегося иррациональностью поведения. Реальный человек в экономике, будь он потребителем, работником, руководителем или администратором, во многих своих

поступках и решениях далёк от рационального поведения. Поэтому, как показали учёные, работающие в области поведенческой экономики, существенная часть поступков и решений иррациональна и не предсказуема. Теория должна это учитывать. Многие положения экономической теории постулируются в других частях экономической науки, в том числе и в экономике предпринимательства. Опираясь на эти положения, учёные разрабатывают и развивают другие разделы экономики. Теоретическая часть экономики предпринимательства в существенной части базируется на положениях старой экономической теории. Поведенческая экономика не затронула теоретические аксиоматические основы теории экономики предпринимательства и это приводит к появлению парадоксов, когда предприниматели ведут себя совсем не так, как этого предсказывает теория.

В этой связи диссертационное исследование О.Б. Пономарева о систематизации положений экономики предпринимательства с использованием методологии поведенческой экономики является своевременным и перспективным, а представленный в рассматриваемой диссертации результат этой работы в форме системной модели предпринимателя и предпринимательской деятельности имеет ярко выраженную научную и практическую значимость.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

В представленной диссертации с целью обоснования теоретических выводов и практических рекомендаций использованы многообразные способы научной аргументации из различных сфер экономической науки. Успешно использованы общенаучные методы, а также специальные методы и подходы экономики предпринимательства.

В начале диссертационного исследования (первая и вторая главы диссертации) автор применил исторический метод, с помощью которого он изучил работы тех классиков экономической науки, которые в той или иной

степени обращали внимание на предпринимателя и предпринимательскую деятельность. Результаты исследований, проведённых этими учёными, легли в основу современной экономической науки и в качестве основных положений постулируются в теории экономики предпринимательства. Одновременно с этим О.Б. Пономарев проанализировал работы тех классиков социологии и психологии, которые в своих исследованиях уделяли внимание особенностям предпринимателей - как личностям, так и организаторам предпринимательской деятельности. Тем самым диссертант использовал подход поведенческой экономики применительно к теории экономики предпринимательства. Это исследование позволило автору выявить и сгруппировать основные положения аксиоматического ядра теории экономики предпринимательства. В его диссертации наглядно показаны основные фундаментальные противоречия, которые веками накапливались в аксиоматике теории экономики предпринимательства. Тем самым в начале диссертационного исследования было чётко обозначено проблемное поле исследования.

В третьей главе диссертации разработана методология и теория системного подхода к развитию теории экономики предпринимательства. В качестве такого системообразующего основания автор выбрал динамический подход с учётом основных положений поведенческой экономики. Он построил табличную модель типологизации бизнес-персон современной экономики, что позволило чётко выделить предпринимателя из общей совокупности бизнес-персон. Авторское определение предпринимателя, обладающее несомненной новизной, дано с учётом веяний поведенческой экономики и представляется убедительным. На этой основе диссертанту удалось построить эффектную и эффективную модель жизненного цикла предпринимателя, которая описывает изменение поведения предпринимателя и стиля его предпринимательской деятельности в зависимости от накопленного капитала. Эта модель позволила в дальнейшем

систематизировать аксиоматику теории экономики предпринимательства и снять выявленные ранее противоречия.

В четвёртой главе диссертации автор использует полученные результаты для уточнения общесистемного представления о предпринимателе и предпринимательской деятельности. Здесь он, на основании изучения результатов современных научных исследований предпринимательства, тщательно анализирует такие важные аспекты экономики предпринимательства как предпринимательский капитал, предпринимательский дух, инновационная деятельность предпринимателя, его склонность к риску, феномен социального предпринимательства и рассматривает методологические проблемы управления предпринимательской деятельности.

Пятая глава диссертации посвящена формированию системной модели предпринимателя и предпринимательской деятельности на основе тех положений поведенческой экономики, которые О.Б. Пономарев применил или разработал в своей диссертации. Для этого он выявил условия и факторы успешности предпринимательской деятельности, разработал собственную классификацию психотипов предпринимателей и обосновал TERIS код предпринимателя, как модель, позволяющую определить психотип конкретного предпринимателя. Плодотворной представляется и та часть работы, которая посвящена формированию альянсов предпринимателей, демонстрирующая практическую значимость TERIS кода предпринимателя. Конечным итогом этой главы стала системная модель предпринимателя, представленная в графической форме и связывающая воедино все научные результаты О.Б. Пономарева, полученные им в ходе диссертационного исследования.

В последней шестой главе диссертации автор осуществил анализ развития предпринимательства в современной России и осуществил классификацию основных предпринимательских групп в России, которые формировались, развивались или прекращали своё существование в ходе

сложных лет формирования рыночной экономики страны. Здесь следует отметить на тот большой объём фактических материалов, которые удалось собрать, обработать и систематизировать автору диссертации. В этой же главе диссертант рассматривает некоторые вопросы формирования предпринимательских сетей и завершает диссертационное исследование рассмотрением сложного и дискуссионного вопроса о взаимосвязи предпринимателя и кооперативов, предлагая собственную трактовку этой взаимосвязи.

Диссертация построена логично. Выводы каждой главы используются в качестве исходных положений каждой последующей главы.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором диссертации, является достаточно высокой. Диссертант корректно и весьма уместно использует обширную научную а, при необходимости, и публицистическую литературу. Обоснованность положений диссертации подтверждается использованием большого объёма официальных данных о состоянии экономики предпринимательства в России и её регионах, а также применением в исследовании результатов социологического опроса предпринимателей России, которым дана адекватная оценка. Поэтому, научные положения, выводы и рекомендации, сформированные в диссертации О.Б. Пономарева «Системная модель предпринимателя и предпринимательской деятельности» представляются научно обоснованными.

3. Достоверность и новизна исследования, полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Основные результаты диссертационного исследования отражены в 45 публикациях автора, в том числе в двух монографиях и в пяти статьях, индексируемых в SCOPUS. Достоверность положений диссертации подтверждается апробацией основных предложений и рекомендаций, содержащихся в диссертации О.Б. Пономарева, которые были использованы

в ходе заседаний Правительства РФ при разработке Стратегии развитии торговли в Российской Федерации на 2014 – 2016 годы и период до 2020 года; рассмотрены на заседаниях рабочей группы Правительства РФ под председательством Вице-премьера Правительства РФ А.Дворковича; применены в решениях, сформированных на различных совещаниях, проводимых Минпромторгом России, Минэкономразвития России и ФАС России. Положения диссертационной работы обсуждались на различных конференциях, семинарах, съездах и «круглых столах» предпринимателей как на федеральном уровне (Союз независимых сетей России, Потребительское общество «РОСТ» и др.), так и на региональном уровне (Калининград и Калининградская область).

Системная модель предпринимателя и предпринимательской деятельности, разработанная в диссертации О.Б. Пономарева представляет собой существенный научный результат, развивающий теорию экономики предпринимательства и способствующий развитию прикладных исследований предпринимателя и предпринимательской деятельности.

Таким образом, научная новизна проведённого исследования очевидна, а практическая ценность разработок диссертанта доказана.

4. Значимость для науки и практики полученных автором результатов

Научная значимость диссертации состоит в разработке авторской методологии использования парадигмы поведенческой экономики применительно к экономике предпринимательства, что позволило построить системную модель предпринимателя, в том числе:

- сформулировать основные аксиомы и постулаты теории экономики предпринимательства и выявить некоторые противоречия в этом аксиоматическом ядре теории (с. 35 – 76; с. 82-115; с. 121-125);

- осуществить группировку и систематизацию основных свойств предпринимателя, выделяемых экономической наукой: отношение к инновациям; склонность к риску; творческое отношение к бизнесу; влияние

этики и религии на характер предпринимательской деятельности и т.п. (с. 143-151);

- разработать и обосновать модель жизненного цикла предпринимательской деятельности, которая предложена в качестве основной при использовании поведенческой экономики в систематизации положений экономики предпринимательства (с. 138 – 143);

- уточнить и развить понятийный аппарат теории экономики предпринимательства за счёт новой трактовки понятий: «предприниматель», «предпринимательская деятельность», «предпринимательский дух», «предпринимательская сила», «предпринимательский капитал» и «предпринимательский талант», а также обосновать новое понятие — «предпринимательское вещество» (с. 125-129; с. 157-165; с. 228-232).

- обосновать трёхфакторную модель классификации бизнес-персон современной рыночной экономики, представленную в табличной форме в соответствии с оценкой отношения бизнес-персон к трём факторам: капиталу, личному труду, а также умению управлять риском и готовности к принятию рискованных решений (с. 134-138);

- сформулировать в общих чертах концепцию пирамиды предпринимательства (с. 151-155);

- доказать изменение отношения предпринимателя к риску и его склонности к принятию рискованных решений с ростом располагаемого капитала предпринимателя (с. 147-148; с. 151; с. 231-235);

- предложить TERIS код предпринимателя, представляющий собой авторскую классификацию типов предпринимателя, которая дополняет имеющиеся классификации (с. 204 – 225);

- разработать модель 5 × 5 успешного предпринимателя, представленная 5 основными ресурсами (время, труд, технологии, деньги и информация) и предпринимательским веществом в виде 5 предпринимательских сил (сила воли, точность, любознательность, ответственность, инстинкт миллионера) (с. 191 – 203);

- выявить условия формирования устойчивых предпринимательских альянсов (с. 222 – 228).

Практическая значимость работы несомненна и определяется тем, что разработки автора по формированию системной модели предпринимателя были успешно реализованы при создании и функционировании на всероссийском уровне НКО «Союз Независимых Сетей России» и ООО «Федеральный Закупочный Союз». Это подтверждается и успешностью собственного бизнеса в Калининграде и Калининградской области в форме деятельности ООО «Торговый дом «Семья» и «Спар Руссия Б.В.».

Отдельные положения диссертации используются в учебном процессе Западного филиала РАНХиГС и Балтийского федерального университета им. Э. Канта.

5. Рекомендации по использованию результатов и выводов исследования

Основные положения диссертации О.Б. Пономарева описывают и объясняют многие аспекты деятельности предпринимателей, поэтому они могут быть использованы при разработке и реализации различных региональных программ поддержки предпринимательства, а также при разработке стратегий экономического развития регионов. Предложенная в диссертации модель успешного предпринимателя может лечь в основу специальной образовательной программы, посвящённой различным аспектам предпринимательской деятельности. Она может быть реализована в рамках бакалаврских или магистерских программ по направлению «Менеджмент».

Перспективной представляется идея развития концепции пирамиды предпринимателя при решении задачи диагностики уровня развития предпринимательства в отдельных регионах или отраслях хозяйства.

6. Общая оценка содержания диссертации, её завершённости

Диссертационное исследование Пономарева Олега Борисович можно характеризовать как самостоятельную и завершённую научную работу. Соискатель показал себя квалифицированным экспертом в избранной сфере исследования. Структура работы логически выстроена, представляет собой целостное, законченное исследование.

Оценивая положительно диссертационную работу О.Б. Пономарева, вместе с тем, следует отметить и некоторые **замечания и недостатки**, присущие этой диссертации, а именно:

во-первых, представляется, что автор мог бы больше внимания уделить описанию концепции пирамиды предпринимателей. В диссертации она изложена предельно сжато и почти в тезисном виде (с. 151-155). Суть её ясна, но как говорится «дьявол кроется в деталях», а вот детально эта концепция не рассмотрена.

во-вторых, в п. 4.4 «Методологические проблемы управления предпринимательской деятельностью» после обозначения этих проблем автор показывает направления по их решению, но дальше в своём исследовании не идёт и останавливается на этом. Представляется, что того богатого теоретического и методического материала, который изложен О.Б. Пономаревым в диссертации, достаточно для того, чтобы с его помощью разработать концепцию управления предпринимательской деятельностью как на региональном, так и на федеральном уровне. Это бы значительно усилило практическую ценность данного диссертационного исследования.

в-третьих, рассмотрение проблемы формирования предпринимательских альянсов автором ограничивается только ведением совместного бизнеса предпринимателями (с. 222 – 228). Нет спора, им получен важный научный результат, объясняющий то, почему одни предпринимательские альянсы успешны, а другие альянсы не успешны. Но ведь современные предприниматели создают не только альянсы в сфере бизнеса. Они создают общественные движения и союзы. А эта часть альянсов диссертантом не рассмотрена.

в-четвертых, следовало бы, по нашему мнению, уделить больше внимания вопросам, посвящённым формированию предпринимательских сетей (с. 330 – 339). Объясняя ранее эффективность предпринимательских альянсов с помощью разработанной в диссертации модели TERIS кода, диссертант применительно к предпринимательским сетям только вскользь на с. 333 упоминает о модели TERIS кода и о возможности её использования при анализе предпринимательских сетей.

в-пятых, содержание последнего параграфа диссертации 6.5 «Кооперация и кооперативное движение предпринимателей» не доведено до логического завершения. Создаётся впечатление того, что диссертант так и не смог до конца разобраться с тем, когда и в каких условиях предприниматели готовы примкнуть к кооперативному движению. В диссертации говорится о том, что предприниматели готовы вступить в кооперативы лишь по достижению точки бифуркации (с. 348). Но тот кооператив, в который, по мнению диссертанта, готов вступить предприниматель, дошедший до точки бифуркации, является некоторой разновидностью предпринимательских альянсов и только. Сами кооперативы, как известно, являются формой социализации труда. Поэтому диссертанту следовало бы более тщательно рассмотреть связку «индивидуализм предпринимателя – социализация труда» применительно к кооперативному движению.

Необходимо подчеркнуть, что высказанные замечания не затрагивают сути диссертационного исследования, а в большей степени определяют перспективы дальнейших разработок в области развития системной модели предпринимателя. Все выводы автора обоснованы, прошли научно-практическую апробацию и полностью отражены в печатных трудах автора.

7. Мнение о научной работе соискателя в целом

Несмотря на отмеченные мною недостатки, подготовленная О.Б. Пономаревым диссертационная работа является завершённым

исследованием, которое выполнено на высоком научном уровне. Качество представленной к защите работы характеризует О.Б. Пономарева как высококвалифицированного и творческого учёного.

8. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения учёных степеней

С учётом вышеизложенного, диссертация Пономарева Олега Борисовича на тему: «Системная модель предпринимателя и предпринимательской деятельности», представленная на соискание учёной степени доктора экономических наук, является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как решение научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней», утверждённого приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», а Пономарев Олег Борисович заслуживает присвоения искомой учёной степени доктора экономических наук по специальности «08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства».

Профессор кафедры маркетинга
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета
доктор экономических наук, профессор

Аренков Игорь Анатольевич
9 сентября 2020 года

ПОДПИСЬ РУКИ ЗАВЕРЯЮ
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ
Л.В. ЛИТУСОВА

Санкт-Петербургский государственный экономический университет.
Адрес: Россия, 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д.30/32.
Телефон: +7-921-741-10-58. Электронная почта: igorarenkov@gmail.com