

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Лебедевой Светланы Алексеевны на тему
«Совершенствование подходов к формированию цены туристического
продукта на основе профилирования российских потребителей»,
представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика»

Актуальность темы диссертационного исследования.

Диссертационное исследование Лебедевой Светланы Алексеевны
весьма актуально в современных условиях в связи с разработкой комплекса
мероприятий по созданию и продвижению на рынке туристского продукта,
ориентированного на более полное использование потенциала индустрии в
контексте формирования ценового предложения в условиях
неопределенности, что способствует повышению эффективности отдельных
хозяйствующих субъектов туристского рынка. Проведенные исследования
направлены на обеспечение устойчивого развития туристской отрасли, а также
могут быть использованы для совершенствования отраслевой
инфраструктуры.

Ввиду стремительного развития технологий, в том числе
информационных и коммуникационных, в последнее время в условиях

практической деятельности хозяйствующих субъектов сферы туризма произошёл ряд существенных изменений. Значительно трансформировались запросы современного потребителя, изменились организационно-управленческие подходы к выстраиванию коммуникаций между представителями туристского бизнеса и потенциальными клиентами. В связи с этим, каждый участник туристского рынка должен максимально предугадывать запросы современного потребителя, предлагать новые персонифицированные продукты и пакеты услуг.

В связи с вышесказанным не вызывает сомнения тот факт, что дальнейшее совершенствование деятельности организаций сферы туризма предполагает учет различных характеристик потребителя, мотивационной составляющей при выборе пакета туристских услуг, что может быть обеспечено только на основе результатов всесторонних научных исследований. Таким образом, диссертационное исследование С.А. Лебедевой представляет несомненный интерес как с научной, так и с практической точки зрения.

Практическое внедрение предлагаемого автором методического подхода к формированию ценового предложения в российских условиях, будет способствовать достижению положительного экономического эффекта, выраженного в создании персонифицированного туристского продукта и изменении цены туристического предложения, что представляет существенный интерес для всех участников экономических отношений, в том числе для государства, отдельных участников туристского рынка и потребителей.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций диссертации С.А. Лебедевой подтверждаются комплексным

подходом к исследованию туристской индустрии, в частности, применением разнообразных методов (статистического, эконометрического, социологического, диахронического, лингвистического и контекстного анализа) для решения поставленных задач, использованием статистических и эмпирических данных и современных источников научной литературы, включенных в национальную библиографическую базу данных научного цитирования РИНЦ, международные базы данных Scopus и Web of Science.

Обширная база литературных источников (221 источник нормативно-правового, научно-исследовательского и методологического характера) позволяет говорить об обоснованности авторского подхода, основанного на использовании отечественной и зарубежной научной литературы.

Ключевые результаты диссертационного исследования нашли свое отражение в публикациях автора и его докладах на международных и российских научно-практических конференциях. В частности, можно отдельно отметить успешные выступления автора с докладом на Первом Всероссийском конгрессе общественных объединений туризма, гостеприимства и спорта (г. Москва, 11-12 марта 2020 г.), на Всероссийской научно-практической конференции «VII Сенчаговские чтения» (ИЭ РАН, г. Москва, 23-24 марта 2023).

По материалам исследования автором опубликовано лично и в соавторстве 15 научных работ (11 – за личным авторством, 4 – в соавторстве), в том числе 1 коллективная монография, 1 статья в журнале, определенным Ученым советом РАНХиГС для публикации результатов диссертационных исследований, 7 статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 6 статей, опубликованных в сборниках конференций.

В целом теоретические разработки и практические рекомендации автора носят аргументированный характер, изложенный материал отличается

целостностью и завершенностью, что позволяет сделать вывод о достоверности научных положений, представленных в тексте диссертационного исследования.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования.

Научная новизна представлена следующими достоверными научными результатами, определяющими ценность диссертационного исследования для теории и практики эффективного функционирования и развития сферы туризма:

- сформулированы авторские подходы к определению различных видов досугового туризма в рамках концептуальных положений экономики впечатлений. Предложенные трактовки позволяют учитывать широкий спектр мотивов для совершения туристской поездки с учетом потребительских предпочтений и тематической направленности путешествия;

- предложена экономическая модель, позволяющая определить уровень готовности потребителя к приобретению туристского продукта с определенными заданными характеристиками. В ходе проведенного исследования автором также были выявлены отдельные особенности потребителей туристских услуг, влияющие на выбор конкретного направления туристской активности;

- обоснован потенциал для расширения ценового коридора для ряда туристских продуктов заинтересованных в конкретном виде туризма потребителей, исходя из их личностных характеристик, в условиях российского туристского рынка. На основании полученных данных доказаны возможности повышения цены на туристские услуги, предполагающие сочетание нескольких видов туризма в зависимости от выбранных потребительских характеристик.

Замечания и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертационном исследовании.

Прежде чем высказать пожелания относительно настоящего диссертационного исследования, следует отметить, что автор проявил достаточный уровень компетенции в рамках защищаемой специальности. Однако стоит также обозначить некоторые замечания.

На странице 41 диссертационного исследования автор приводит основополагающие определения видов туризма, использованных в качестве базы исследования, однако не приводит конкретного обоснования выбора именно данных видов туризма и их значимости с точки зрения решения ключевых проблем эффективного ценообразования на туристском рынке.

В рамках исследования изменения цены на туристские продукты при учете характеристик потенциальных потребителей (глава 3.3.) автором была сформирована определенная статистическая выборка, включающая в себя потенциальных покупателей, и проведен опрос относительно готовности к приобретению тура. Однако, в тексте диссертационного исследования не представлены более детальные данные о выбранном сегменте потребителей (например, их пол, возраст, социальный статус и т.д.).

Следует также отметить, что некоторые расчеты и разъяснения хода вычислений (в частности, параметры описательной статистики для нескольких моделей одного и того же вида туризма), которые автор приводит в работе для математического обоснования эконометрической модели, чрезвычайно затрудняют анализ диссертационного исследования.

Данные замечания не влияют на общую положительную оценку работы и не подвергают сомнению новизну и актуальность полученных соискателем результатов. Они могут рассматриваться в качестве рекомендаций для последующих исследований.

Общая оценка диссертационного исследования.

Диссертация Лебедевой Светланы Алексеевны на тему «Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей», является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Лебедева Светлана Алексеевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика».

Член диссертационного совета РАНХиГС,
Доктор экономических наук, профессор,
Заведующая кафедрой
экономики и управления в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»

Г.А. Карпова

«07» 09 2023 г.



Подпись руки заверяю
Начальник отдела документооборота
организационного управления

Е.Ю. Солошенко
«07» 09 2023 г.

191023, город Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А.
тел. +7(921)9306470, karpovaga@rambler.ru